

نخستین روزنامه
کار آفرینی کشور

تفاهوم

روزنامه اقتصادی صبح ایران

دوشنبه ۱ دی ۱۳۹۲ - ۲۹ صفر ۱۴۳۵ - سال دهم شماره ۲۴۷۴ - قیمت ۵۰۰۰ تومان

Monday, 22 Dec 2014 Vol.10 - 2474 - price: 5000 Rials

www.Tafahomnews.com

استاد محترم ۹۳۲

شرکت اروند پلاستیک
نیروی هوایی ارتش ج.ا.ا
شرکت تولیدی صنعت برق

صنعت و معدن

پیشنهاد نرخ خرید تضمینی
جای به دولت

اجتماعی - فرهنگی

پارازیت
متولی مشخصی ندارد

خواب زمستانی ناظران دفاتر گردشگری

دفاتر خدمات مسافرتی با فرا رسیدن تعطیلات هفته اول ماه در روزهای آخر پاییز تورهای گردشگری را ۱۵۰ تا ۲۵۰ هزار تومان گران کرده‌اند. بدون آنکه نهادی نظارت روی این افزایش قیمت‌ها داشته باشند. تعطیلات روزهای آخر آذر ماه و مصادف شدن ایام تعطیلات روزهای سیام آذر و دوم دی ماه و همزمانی آنها با تعطیلات آخر هفته باعث شده تا بار دیگر مردم از این فرصت برای رفتن به سفرهای زمستانی خود استفاده کنند. در این میان، بسیاری از آژانس‌ها از فرصت بوجود آمده برای افزایش قیمت تورهای گردشگری بهره برده‌اند، به طوری که از نظر آنها این افزایش قیمت، طبیعی بوده و همه ساله

شرح در صفحه ۲

رییس جمهور با حضور در بیمارستان بهارلو:

طرح تحول نظام سلامت ادامه می یابد

رییس جمهوری با اشاره به تحت پوشش قرار گرفتن همه افراد فاقد بیمه، آن را اقدامی بزرگ و مهم توصیف کرد و گفت: دولت در سال آینده نیز تلاش خواهد کرد روند تکاملی اجرای طرح تحول نظام سلامت را به پیش ببرد. حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی دیروز و همزمان با سالروز رحلت جانگداز پیامبر گرامی و عظیم الشان اسلام حضرت رسول اکرم (ص) و شهادت دومین اختر تابناک ولایت و امامت حضرت امام حسن مجتبی(ع) در بیمارستان بهارلو حضور یافت و از بیماران عیادت و دلجویی کرد. رییس جمهور ضمن دیدار با بیماران بستری در بخش‌های مختلف این مرکز درمانی، با آنان به گفت‌وگوی صمیمی پرداخت

ادامه در صفحه ۲

واردات هواپیماهای بالای ۱۵ سال ممنوع شد

صفحه ۵

اعلام آمادگی شهرهای مختلف برای برگزاری استارتاپ ویکند

صفحه ۱۱

اعزام نیروی کار به آمریکا و اروپا کلید خورد

صفحه ۲

۱۵ دستگاه مسوول آلودگی هوای تهران

صفحه ۱۰

سوخت تمام نیروگاه‌ها سال آینده از گاز تامین می شود

صفحه ۳

نرخ سود سپرده‌های بانکی تعیین شد

در نشست مشورتی بانک مرکزی و مدیران عامل بانکها در مورد نرخ های سود سپرده های بانکی توافق به عمل آمد. در نشست یادشده مدیران عامل بانک‌های حاضر در جلسه با ابراز نارضایتی از عدم رعایت نرخ سود سپرده‌های بانکی از سوی برخی بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی و اشاره به تبعات منفی ناشی از این امر، بر لزوم رعایت دقیق ضوابط مربوط تأکید نموده، پیشنهاداتی چند در مورد نرخ سود سپرده‌های مختلف مطرح کردند. این گزارش

همراه با زمزمه‌ی
کیوتوگران حرم

یاعلی نبوی الرضا

در اندوه حاشور تو زمین و زمان خال غم بر سر فشانند.

شرح در صفحه ۴

افزایش کیفیت محصولات گروه صنعتی ایران خودرو

از نظر شاخص‌های گوناگون مانند مصرف سوخت و آلایندگی در شرایط مطلوبی قرار گرفت. بدنه مقاوم، ابعاد مناسب و فضای بزرگ داخلی اتاق و صندوق عقب، فرمان پذیری خوب و سیستم هشدار دهنده هوشمند، آن را به یک خودروی مشتری پسند تبدیل کرد. با طراحی و تولید قوای محرکه ملی، ایران خودرو دومین گام بلند را برای خودروساز شدن برداشت. گام نخست طراحی بدنه بود که با سمنند اتفاق افتاد و گام سوم نیز طراحی پلتفرم ملی بود. بر پایه این پروژه، دو پلتفرم در کلاس های «بی» و «دی» طراحی و تولید در مجموع ۱۱ مدل خودرو تا پایان دهه ۹۰ بر روی این پلتفرم ها عرضه شد. این که ایران خودرو همواره در ارائه و معرفی طرح ها و خودروهای جدید پیشتاز بوده است، با آمدن خودروی سمنند اثبات شد و بسا طراحی، تولید و عرضه «رانا» از اواسط سال ۹۱ تداوم یافت. رانا خودرویی با سطح ایمنی خودروهای مدرن جهان با هدف ارتقای برند ملی و عرضه محصولی به روز، در پروژه ای با نام X1۲ و در کلاس ابعادی «اسی» تعریف شد. توسعه پلتفرم ایران خودرو در کنار توسعه محصول جدید، توسعه سهم صادرات



پژوهش‌های لازم برای طراحی و ساخت نخستین خودروی ملی در این شرکت آغاز شد. برآیند این تجربه کاملاً جدید در ایران، طراحی و تولید سمنند با تلاش مهندسان ایرانی و همکاری مشاوران مطرح خارجی بود. از آن رو سمنند در سال ۸۰ رونمایی و به بازار عرضه شد، اما حرکت در راه بهبود و ارتقای این محصول و عرضه محصولات مدرن تر بر اساس پلتفرم سمنند همچنان ادامه یافت. سمنند

مهندس یکه زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو بر مشتری مداری و رعایت حقوق مشتریان به عنوان سرفصل فعالیت‌های این شرکت تأکید و تمرکز فراوان دارد و این موضوع به وضوح در برنامه‌های اجرایی قابل مشاهده و ارزیابی است. در این راستا، ایران خودرو ضمن بهبود روند تولید، کیفیت و تنوع محصول، استفاده از فناوری روز و عرضه پلت فرم ها و محصولات جدید به طور مستمر، به موضوع رضایت مشتریان، تامین قطعات با کیفیت از طریق شرکت ایساکو، ارائه خدمات پس از فروش در نقاط مختلف کشور توجه داشته است. برنامه های گروه صنعتی ایران خودرو در زمینه توسعه، تنوع و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات، کاهش بهای تمام شده و ارتقای بهره‌وری، در بین مشتریان به نظر سنجنی نهاده و نظرات آنان تحلیل می شود. در این راستا اهداف رضایت مشتریان بر اساس انواع تیپ‌های محصولات و سئال‌ن های تولیدی تعیین شده و ضمن دسته بندی مشخصات به دو دسته قابل دسترس و سخت، سیستم جدیدی برای دریافت علل نارضایتی مشتریان طراحی و اجرا شده است.

