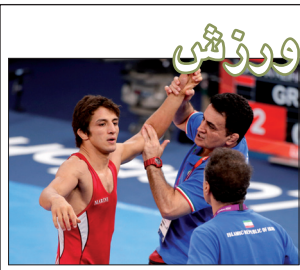
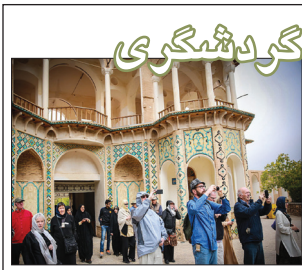




**فروش فوهی**  
**بانک کار آفرین**  
**شرکت زرین غزال (دایمی)**



**سوریان نباید با یک شکست**  
**مواخذه شود**



**بازگشت مقتدرانه ایران**  
**به صنعت گردشگری**

در آستانه اتمام مهلت انطباق با دستورالعمل جدید؛

## صرافان راضی نشدند

تاسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها مربوط به سال ۱۳۸۹ را مورد اصلاح و بازنگری قرار داد که البته در بخش‌هایی با موضع‌گیری صرافان و انتقاد آنها نسبت به تغییراتی که آن را غیر منطقی می‌دانستند مواجه شد. چرا که موظف شدند سرمایه خود را به یکباره بین چهار تا ۱۶ میلیارد تومان افزایش دهند.

شرح در صفحه ۴

سالی می‌شود که تدوین و تصویب دستورالعمل بازنگری شده برای تاسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها به چالش‌های بین صرافان و بانک مرکزی تبدیل شده و هنوز هم رضایت کاملی بین طرفین وجود ندارد. در مرداد سال ۱۳۹۲ بانک مرکزی به بهانه تغییرات محیطی، شرایط اقتصادی و نقش صرافی‌ها در نوسان نرخ ارز با ایجاد تقاضای کاذب و سفینه بازی دستورالعمل

در حالی تا چند روز دیگر مهلت یکساله صرافی‌ها برای انطباق با دستورالعمل جدید بانک مرکزی به پایان می‌رسد که در این باره هنوز تمایل چندانی در بین بسیاری از صرافان قدیمی وجود نداشته و همچنان در خواست بازنگری در آن مطرح است، شرایطی که موجب شده تا بانک مرکزی در روزهای انتهایی مهلت تعیین شده نامه‌ای برای آنها ارسال کند. حدود دو

## اولتیماتوم وزارت بهداشت به داروخانه‌های استیجاری

بی‌تردید منظور وی داروخانه اجاره‌ای است. وی در عین حال افزود: البته اجاره داروخانه‌ها نیز طبق قوانین و ضوابط سازمان غذا و دارو خلاف است و اگر ثابت شود که داروخانه‌ای اجاره رفته است، به کمیسیون مربوطه ارجاع شده و برخورد جدی با آن صورت می‌گیرد. مدیرکل نظارت و ارزیابی دارو و مواد مخدر سازمان غذا و دارو در این باره افزود: اجاره دادن داروخانه‌ها به صورتی نامحسوس و با ظاهری کاملاً عامی صورت می‌گیرد؛ به طوری که قراردادهای صوری و پشت پرده منعقد می‌کنند.

شرح در صفحه ۷

ظریف در نشست خبری مشترک با موگرینی تاکید کرد:

## آغاز گفت و گوها میان ایران و اتحادیه اروپا

اروپا شروع کنیم و بر اساس روشی که اتحادیه اروپا دارد به آن گفت و گوهایی سطح بالا نام می‌نهم. این گفت و گوها در آینده ای نزدیک در سطح معاونین وزارت خارجه و معاون موگرینی شروع می‌شود و بتدریج در سطح وزرا ادامه می‌یابد. ظریف خاطر نشان کرد: موضوعات مختلفی در این گفت و گوها مدنظر است که موضوعات همکاری دو طرف محسوب می‌شود. این موضوعات شامل انرژی، حمل و نقل، محیط زیست، حقوق بشر و سایر حوزه‌های همکاری است.

ادامه در صفحه ۳

مدیر کل نظارت و ارزیابی دارو و مواد مخدر در واکنش به اخباری مبنی بر تاسیس داروخانه‌های استیجاری و اجاره مدرک داروسازی با قیمت‌های چندصد میلیون تومانی تاکید کرد: که اجاره دادن داروخانه خلاف قوانین و ضوابط سازمان غذا و داروست، جرم محسوب می‌شود و مجازات دارد. مهدی پیرصالحی، به دبسال اخباری مبنی بر تاسیس داروخانه‌های استیجاری و اجاره مدرک دکترای داروسازی به دلیل عدم توان مالی داروسازان در تاسیس داروخانه، تاکید کرد: مدرک اجاره‌ای نداریم و اگر کسی در این خصوص صحبتی می‌کند،

صفحه ۲

## آب باریکه صنایع کوچک از نهر تسهیلات بانکی

## دست دلان از واردات خودروی معلولان قطع شد

صفحه ۵

## پرسرعت‌ترین اینترنت موبایل در ایران کدامند؟

صفحه ۱۱

## برنامه‌های کلان وزارت نیرو برای حفظ و احیای تالاب‌های کشور

صفحه ۳

## دولت به تعهدات خود در ساخت مترو عمل نکرده است

صفحه ۱۰



مشاور ارشد اقتصادی رئیس جمهور:

## ۹۴، سخت‌ترین سال مالی کشور است

صفحه ۲

# مهر تایید سهام داران بر راهبرد های سود آوری ایران خودرو



گروه صنعتی ایران خودرو با عملکرد مناسب در حوزه‌های مختلف از جمله تولید، فروش، هزینه‌های مالی و زنجیره تامین موفق به ثبت سود ۶۰۲ میلیارد تومانی در سال ۹۳ شد و در این سال بیش از ۵۰ تومان سود هر سهم کسب شد. این درحالی است که برای اولین بار طی سال‌های اخیر به سهام‌داران سود پرداخت می‌شود.

### افزایش ۹۸ درصدی فروش

گروه صنعتی ایران خودرو به عنوان بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه به منظور پاسخ‌گویی به نیاز مشتریان و تنظیم بازار برنامه‌های متنوع فروش را اجرا کرده است که نتیجه آن فروش ایران خودرو در سال ۹۳، ۱۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان اعلام شد که نسبت به فروش سال قبل از آن ۹۸ درصد رشد داشته است. تولید ایران خودرو امروز تا ۹۰ درصد بر اساس سفارشات فروش انجام می‌شود که این تغییر روبه سودآوری را افزایش داد و این شرکت تنوع رنگ‌های تولیدی را نیز از ۴ به ۱۲ رنگ افزایش داد.

### اجرای ۶۱۳ پروژه بهبود کیفیت

رشد تولید هم پای کیفیت از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو است که بر این اساس ۶۱۳ پروژه بهبود کیفیت در سال ۹۳ در ایران خودرو تعریف شد که بر اساس آن چه در اسفند سال گذشته ابلاغ شده تا اسفند امسال کیفیت تولیدات باید به مرتبه‌ای برسد که تا محصولات تولیدی تا کارکرد ۱۰ هزار کیلومتر به مراکز خدمات پس از فروش مراجعه‌ای نداشته باشند. رتبه کیفی محصولات ایران خودرو بر اساس آدیت ترکیبی شرکت بازرسی کیفیت استاندارد ایران،

ایران خودرو در سال ۹۳ از بحران‌های سخت ناشی از تشدید تحریم هاگذر کرد و تولید ۶۰۱ هزار و ۳۹۳ دستگاه خودرو را رقم زد. به تایید آمارهای شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران، نه تنها افزایش تولید با ارتقای کیفیت و بهره‌وری همراه بوده، بلکه بهبود خدمات پس از فروش رضایت‌مندی مشتریان را در پی آورده است.

درمجموع عمومی سالانه ایران خودرو که در اواخر تیر ماه برگزار شد، سهام‌داران ایران خودرو مهر تاییدی بر برنامه‌های راهبردی مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو درسودآوری، تولید، توسعه محصول، ارتقای کیفی و افزایش رضایت‌مندی مشتریان زدند. مهندس هاشم یکه‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو درمجموع عمومی سالانه این شرکت گزارشی از عملکرد سال ۹۳ هیات مدیره ارائه کرد که مورد استقبال سهام‌داران قرار گرفت.

### تولید بیش از ۶۰۱ هزار دستگاه

گروه صنعتی ایران خودرو با تولید ۶۰۱ هزار و ۳۹۳ دستگاه خودرو در سال ۹۳ رشد ۶۵ درصدی تولید را نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه کرد. این درحالی است که در شهریور ماه ۹۲ ایران خودرو مقام دوم بازار را در اختیار داشت که با افزایش سهم خود به ۵۰ درصد در نیمه دوم همان سال، جایگاه نخست بازار را کسب کرد و در انتهای سال ۹۳ این سهم به ۵۴ درصد رسید. همچنین بر اساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته سهم این گروه از بازار داخلی تا سال ۱۴۰۴ به ۶۰ درصد افزایش می‌یابد.

### سود ۶۰۲ میلیارد تومانی در سال ۹۳

سرورس‌های لازم، هر یک از خریداران خودروی دنا در تمام ساعات شبانه‌روز به کارشناس پشتیبان دسترسی دارند. همچنین شاخص رضایت مشتریان ایران خودرو در سال ۹۲، ۷۷ و امروز ۷۸ درصد است که این شاخص در سال ۹۴ به ۸۵ درصد افزایش می‌یابد.

**افزایش بهره‌وری با حفظ منابع انسانی**  
تعداد خودروی تولیدی به ازای هر نفر از ۱۴ به حدود ۲۴ دستگاه افزایش یافته و عدد مطلوب بالاتر است که برنامه ریزی برای تحقق آن صورت گرفته است.

### کسب رکورد های تازه

با تداوم برنامه‌های تحول‌گرای مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو موفقیت‌ها بر افزایش توان ساخت داخل قطعات و مجموعه‌های خودرو، توسعه برند ملی ایران خودرو در بازارهای بین‌المللی موجب شده که نام ایران خودرو بر تارک صنعت و اقتصاد کشور بدرخشد. این شرکت در شرایط تحریم اقتصادی، برنامه‌های متنوع و مدونی را در زمینه کاهش هزینه‌ها، افزایش بهره‌وری، عرضه محصولات جدید، رشد تولید و سودآوری را به اجرا درآورد.

### کلام آخر

مدیریت اصولی و نوین، تحقق برنامه‌ها، انتصاب مدیران شایسته و با تجربه، داشتن برنامه‌های کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت براساس نیاز مشتریان و اقتصاد رقابتی از علل اصلی کسب دستاوردهای فوق‌است. دستاوردهایی که هرکدام به تنهایی می‌تواند هوش شرکتی را در زمره شرکت‌های موفق قرار دهد.

است و سازندگانی که نیمه تعطیل یا تعطیل شده بودند مجدداً فعال شدند و علاوه بر بازگشت مجدد ۲۰ هزار نفر نیروی انسانی بی‌کار شده در این بخش، سازندگان در پی سرمایه‌گذاری و افزایش تولید نیز برآمدند. همچنین با مدیریت بر نظام تامین قطعات و انضباط مالی در شبکه تامین، گروه صنعتی ایران خودرو موفق شد تولید روزانه را به ۲۵۰۰ دستگاه در اسفند ۹۳ برساند.

### افزایش رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش

شبکه خدمات پس از فروش دارای نقش حیاتی در زنجیره خودرو ساز است و با تعامل و هماهنگی اقدام‌های این زنجیره رضایت مشتریان تامین می‌شود و راز ماندگاری در صحنه رقابتی از مسیر جلب رضایت مشتریان می‌گذرد. شرکت ایران خودرو به عنوان بزرگ‌ترین خودروساز خاورمیانه برنامه‌های متنوعی را برای جلب رضایت مشتریان و ارائه خدمات در سطح استاندارد های روز تدارک دیده است که از نظر می‌گذرد: رشد ۸۹ درصدی فروش از موارد عملکرد شرکت خدمات پس از فروش ایران خودرو در سال گذشته بود و افزایش سهم ایساکو در بازار قطعات یدکی از برنامه‌های ایران خودرو است. همچنین طرح تحول گارانتی به خصوص در مورد قوای محرکه از دیگر اقدامات ایران خودرو است. در طرح تحول محاسبه فرمول اجرت در شبکه نمایندگی‌ها تدوین و طرح شوق نمایندگان برای افزایش ارائه خدمات به مشتریان تدوین و اجرا شده است. از سوی دیگر، طرح پشتیبان ویژه محصول دنا به اجرا در آمد و به غیر از تمامی

در نیمه اول سال ۹۵ عرضه خواننده شد. یک پلانتفرم جدید مختص ایران خودرو و پلانتفرمی مشترک با همکار خارجی برای مدل‌ها و کلاس‌های متنوع خودرو در این شرکت تعریف شده است. تولید مدل «اس.یو.ی» هایما در ایران خودرو خراسان آغاز شده و در مدل‌های دستی و اتوماتیک به بازار عرضه می‌شود. از سوی دیگر با رونو برای تولید کیچر، کلیو، فیس لیفت تندر و محصول جدید «آ-آنتیری» به توافق رسیده است و با پژو هم برای مدل‌های جدید مذاکره کرده و با سوزوکی نیز تولید چند مدل را در برنامه دارد.

### توسعه قوای محرکه

با توجه به لزوم بهره‌گیری از تنوع سوختی کشور و تکمیل سبد محصولات شرکت و همچنین نیاز به کاهش مصرف سوخت در محصولات تولیدی و پوشش نیاز بازار به خودروهای با قدرت و گشتاور بالاتر از خودروهای موجود، پروژه توسعه قوای محرکه تعریف شده است. ایران خودرو برای توسعه قوای محرکه محصولات خود دو خانواده موتور شامل یک خانواده یک و ۱٫۲ لیتری و یک خانواده ۱٫۴ و ۱٫۶ لیتری را در برنامه دارد. همچنین موتور دیزل سواری ایران خودرو بر اساس مجوز سازمان محیط زیست به تولید می‌رسد و سورن با موتور توربوشارژ «ای.اف.۷» با ۱۵۰ اسب بخار توان نیز تا ۲۰ روز دیگر پیش‌فروش خواهد شد. از دیگر مرکز تحقیقات گیربکس در شرکت چرخشگر ایجاد شده که این مرکز بر روی گیربکس‌های «دابل کلاچ و ای.تی.» کار می‌کند.

### رشد ۸۵ درصدی فروش در ساپکو

شرکت ساپکو رشد ۵۸ درصدی فروش درسال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ را تجربه کرده

