



تفاه و انرژی

ورود سرمایه‌های جدید به صنعت نفت

نفت

نخستین روزنامه کار آفرینی کشور

روزنامه اقتصادی صبح ایران

پنجشنبه ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۵ - ۲۰ رجب ۱۴۳۷ - سال دوازدهم شماره ۲۷۹۲ - قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

Thursday, 28 April 2016 Vol.12 - 2792 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com



ورزشی

برنامه لیگ برتر فوتبال پیچیده شد

پول‌ها به کدام سو می‌روند؟

مسکن در رکود و سهام در نوسان

■ در شرایطی که نرخ سود بانکی با تورم هماهنگ نیست، دولت دو راه حل دارد: یا باید نرخ سود را از میزان کنونی آن نیز پایین‌تر بیاورد که باعث هدایت سپرده‌ها به موسسات پولی و اعتباری با نرخ سود بالاتر می‌شود و یا باید مالیات بر نرخ سود ببندد که البته با این کار نیز احتمال هدایت پول به سمت موسسات مالی و اعتباری وجود دارد

صفحه ۴



رهبر معظم انقلاب در آستانه روز کارگر در دیدار با هزاران نفر از کارگران:

آمریکا روی کاغذ می‌گوید با ایران معامله کنید اما عملاً مانع بانک‌های خارجی می‌شود

صفحه ۲

تیترا دو

طیب‌نیا، مجریان برنامه اقتصاد مقاومتی را منصوب کرد

وزیر امور اقتصادی و دارایی طی احکام جداگانه ای برای چهار تن از روسای سازمان های زیر مجموعه و نیز خزانه دار کل کشور، آنها را به عنوان مجری پروژه های مرتبط با حوزه سازمان و معاونت متوع خود، منصوب کرد. علی طیب نیا در همین راستا، "سید کامل تقوی نژاد" رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور را به عنوان مجری پروژه های "پیاده سازی کامل مالیات بر ارزش افزوده" و "پیاده سازی طرح جامع مالیاتی" منصوب کرد. "محمد طنات فرد" رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز طی حکمی از سوی وزیر اقتصاد به عنوان "مجری پروژه تقویت نقش بازار سرمایه در تأمین سرمایه بانگاه" منصوب شد.

شرح در صفحه ۴

روفق تولیدات کشاورزی، مدیون تلاش کارکنان بانک کشاورزی

اختصاص بخشی از منابع صندوق کار آفرینی امید به زنان

بی توجهی بازار خودرو به تصمیم شورای رقابت

نیروی انسانی پاک دست و توانمند سرمایه اصلی بانک سپه

بیست و یکمین نمایشگاه نفت و گاز فرصتی درخشان برای جذب سرمایه گذاران بین المللی

لوک اوپل و گازپروم به چشم می‌خورد. موارد یاد شده تبیین محور نمایشگاه امسال با عنوان "جذب سرمایه و انتقال تکنولوژی" است و به گفته محمد ناصری، مدیر بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تلاش شده است با تغییر شیوه های بازاریابی و جهانیابی، شرایط بهتری برای حضور گسترده تر و بهتر این شرکت ها فراهم شود. در همین راستا مدیریت نمایشگاه بین المللی تعداد غرفه های ریالی را از ۱۰۱۵ مورد به ۹۹۶ شرکت رسانده است تا فضای بیشتری در اختیار شرکت های خارجی قرار دهد و با ایجاد سالن های جدید C۳۸ و B۳۸ و ۹۲۰ متر بار بردن تمامی سالن های سری ۲۶ و سالن های ۲۰۲۱ و ۲۲ فضای بیشتری را به منظور بهره وری گسترده تر فراهم آورده است.

بین المللی نفت، در نمایشگاه امسال از ۱۵ هزار ۵۵۰ متر مربع فضای سروپوشیده مربوط به شرکت های خارجی، ۱۲ هزار و ۳۳۰ متر مربع مربوط به شرکت های خارجی و ۲ هزار و ۹۲۰ متر مربع مختص نمایندگی شرکت های خارجی مستقر در ایران است. علاوه بر این از فضاهای خارج از سالن نمایشگاه ۲۲۱۳ متر مربع فضای باز آتری و ۱۰۱۰۲ مترمربع فضای باز ریالی به جهت تمرکز و ایجاد فرصت بیشتر برای حضور شرکت های فعالان داخلی و خارجی در حوزه نفت و انرژی گذاشته شده است به گونه ای که امسال به طور تقریبی همه فضای نمایشگاه مورد استفاده قرار گرفته است. مدیریت ستاد اجرایی نمایشگاه همچنین امسال مدیریت جهانیابی فضای غرفه ها را خود در اختیار گرفته تا مدیریت بهتر و کنترل و نظارت دقیق تری بر این مقوله داشته باشد. در کنار این مسئله برای ارتباط نزدیک و دقیق تر با شرکت کنندگان با افزایش ۱۰ شرکت تعداد بازاریابان خارجی را به ۱۷ مورد رسانده است. در نمایشگاه امسال امر اطلاع رسانی به بازدیدکنندگان اهمیت بیشتری یافته است و شرکت ملی نفت ایران به عنوان مجری نمایشگاه، علاوه بر امکانات موجود فضای نمایشگاهی تعدادی ایستگاه اطلاع رسانی با تجهیزات کامپیوتری و الکترونیکی پیشرفته در محوطه نمایشگاه برای اطلاع رسانی مستقیم می نماید. در این نمایشگاه نرم افزار همراه با قابلیت نصب بر روی موبایل بازدید کنندگان، از طریق همین ایستگاه ها و همچنین وب سایت نمایشگاه ارابه می گردد. این نرم افزار علاوه بر ارائه اطلاعات غرفه داران با قابلیت جستجو بر اساس نام شرکت و زمینه فعالیت امکان مسیریابی بر روی نقشه نمایشگاه تا غرفه مورد نظر را نیز فراهم می آورد.

امید است که در چند سال اعمال تحریم ها از مشکلات کلیه دست اندازگان این صنعت، گامی رو به جلو در راستای اعتلا و انعکاس هر چه بیشتر توانمندیهای این صنعت در ایران و جهان باشد.

توسعه صادرات در بخش های مختلف تولیدی فرآورده های نفتی و خدمات فنی و مهندسی و همچنین معرفی فرصت های سرمایه گذاری در صنعت نفت و در صورت لزوم برگزاری سمینار تخصصی با حضور شرکت های خارجی حاضر در نمایشگاه است. هجوم شرکت های خارجی برای حضور در نمایشگاه بیست و یکم پس از برجام منجر به تقاضاهای بیش از ظرفیت سالن های نمایشگاه بین المللی تهران شد و با مدیریت و برنامه ریزی صحیح و هماهنگی های مربوطه و همچنین مطالعه تجربیات دوره های گذشته سعی شد عدالت در تخصیص غرفه های شرکت ها کاملاً اجرایی شود تا هیچ متقاضی مشارکتی از این حق محروم نشود. برای تحقق این هدف تمامی سالن ها و فضای سروپوشیده باز نمایشگاه زیر بار نمایشگاهی رفته است. علاوه بر این با توجه به ثابت بودن فضای نمایشگاه و افزایش تقاضا، با مطالعاتی که روی مشارکت کنندگان انجام شد، شرکت های غیر مرتبط با حوزه نفت و گاز از حضور در نمایشگاه منع شدند تا فرصت در اختیار شرکت های تخصصی قرار گیرد. در نمایشگاه امسال با وجود آنکه نقل و انتقالات آتری با وجود اجرایی برجام دچار ابهاماتی بود، اما تقاضای حضور شرکت های بین المللی پرشورتر از سنووات پیشین بود و به همین منظور تلاش های مضاعف برای جهانیابی این شرکت ها انجام شد. از جمله احداث سالن های موقت که به گسترش فضای کلی نمایشگاه انجامید. آنچه که مسلم است افزایش شرکت کنندگان صرفاً منوط به ارقام و آمار نمی شود و تعداد ملبت های حاضر در نمایشگاه امسال همچون برندهای شناخته شده جهانی در صنعت نفت و گاز نیز افزایش قابل ملاحظه ای داشته است. به طور مثال در نمایشگاه امسال علاوه بر پاپوین کشورهای چین، آلمان، اسپانیا، ایتالیا و فرانسه که سال گذشته نیز برقرار بودند، پاپوین کشورهای کره جنوبی، ترکیه، اتریش و فنلاند نیز اضافه شده است و علاوه بر ملیت های سال گذشته شامل آلمان، اوکراین، چین، ایتالیا، امارات، ارمنستان، اتریش، بلژیک، فرانسه، هنگ کنگ، هند، هلند، لهستان، آمریکا، کانادا، وژونلا، کره جنوبی، روسیه، اسپانیا، ترکیه، انگلستان، آذربایجان، نروژ، برزیل، بلغارستان، رومانی، ژاپن، نیوزلند، تایوان، اندونزی و فنلاند چند کشور مطرح دیگر از جمله سوئیس، موناکو، استرالیا، سنگاپور، سوئد و پرتغال نیز در نمایشگاه حضور به هم می رسانند که حاکی از افزایش ملیت های جدید در نمایشگاه بیست و یکم است.

همچنین در نمایشگاه امسال شرکت های مطرحی که در چند سال اعمال تحریم ها از حضور در نمایشگاه بین المللی چشم پوشی کرده بودند، در نمایشگاه امسال حضور گسترده ای دارند. در میان این شرکت ها نام او ام وی، سایپم، لیکولن الکتریک، سولزر، فوجز، آردزرن، زیمنس،

اقتصاد مقاومتی شده است همچنین برنامه ریزی حضور فعال مدیران ارشد صنعت نفت در غرفه های چهار شرکت اصلی جهت پاسخگویی به بازدیدکنندگان از جمله اقدامات انجام شده برای برگزاری بهتر این نمایشگاه برنامه ریزی شده است. در بیست و یکمین نمایشگاه سعی شده با تاکید بر امر پژوهش و توسعه در صنعت نفت و اختصاص فضای مناسب به گروه های پژوهشی

منظور توسعه صنعت نفت ایران ارائه شده است، شرکت های خارجی و داخلی زیادی مشتاق به معرفی استعدادها و توانایی های خود در نمایشگاه های مختلف ایران به ویژه نمایشگاه بیسن المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی شدند؛ به گونه ای که به گفته محمد ناصری، مدیر بیست و یکمین نمایشگاه تعداد غرفه های ارزی امسال نسبت به سال گذشته افزایش

برای استراحت بازدیدکنندگان، سرویس های پذیرایی گران قیمت با کیفیت پایین از جمله نقاط ضعف این نمایشگاه بود. همچنین در تجزیه و تحلیل دیدگاه غرفه داران از مهمترین نقاط ضعف برپایی نمایشگاه می توان به مواردی همچون نبود سرویس پذیرایی مناسب به ویژه آب سرد کن، عدم نور و تهویه کافی در برخی از غرفه ها به ویژه در سالن های چادر، عدم دسترسی به اینترنت در سالن ها، تعمیر و بازسازی تأسیسات در برخی از سالن ها، کمبود پارکینگ، عدم رسیدگی به شکایات، نامناسب بودن کفپوش ها و وجود افراد بیگانه و غیر متخصص در سالن ها اشاره کرد.

حضور ۳۴۴ شرکت خارجی در نمایشگاه نفت ایران از ۳۵ کشور جهان

بیست و یکم نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در جهت خودکفایی، توسعه توانمندی صنعتگران، سازندگان، پیمانکاران و مشاوران ایرانی درباره تأمین نیازهای صنعت نفت کشور و حضور در عرصه های بین المللی، ایجاد ارتباط موثر بین دولت، صنعت و دانشگاه، بهبود عملکرد صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و تولید فرآورده های نفتی، ایجاد شرکت های پیمانکاری عمومی، برقراری تعامل و ارتباط با شرکت های بین المللی برای کسب دانش فنی و تجربه آنها و همکاری سازنده اشاره کرد. دست اندازگان و مجریان برگزاری نمایشگاه هر ساله جهت آگاهی از عملکرد خود و شناخت نقاط ضعف و قوت برگزاری نمایشگاه از طریق نظرسنجی به بررسی دیدگاهها و نظرات مخاطبان نمایشگاه (بازدید کنندگان و غرفه داران) می پردازند.

نقاط قوت بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

طبق نظر سنجی های بعمل آمده نمایشگاه بیست و یکمین نمایشگاه یکی از موفق ترین نمایشگاه های برگزار شده در حوزه نفت، گاز پالایش و پتروشیمی بوده است به گونه ای که تجزیه و تحلیل آمارهای بدست آمده از نظریات بازدیدکنندگان حاکی از برپایی نمایشگاهی با نظم و ترتیب در برگزاری، چیدمان مناسب غرفه ها، تنوع محصولات، گستردگی فضای نمایشگاه، مدیریت خوب و مسائل اجرایی دیگر بوده است. برگزاری نمایشگاه جامع و کامل به لحاظ شرکت های حاضر از دیگر نقاط قوت این نمایشگاه بود. نقاط ضعف بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی آنطور که نظرسنجی ها نشان می دهد، ازدیاد غرفه ها، عدم امکان جست و جوی هوشمند شرکت ها و غرفه ها، عدم حضور شرکت های معتبر خارجی به دلیل تحریم ها و ازدیاد شرکت های چینی، همزمانی برپایی نمایشگاه نفت با نمایشگاه کتاب و ترافیک شهر تهران، آلودگی صوتی به دلیل پخش بیش از حد تیزرهای تبلیغاتی، عدم وجود فضای مناسب



در بخش های خصوصی و دولتی توسعه صنعت پژوهش محور مد نظر قرار گیرد و حضور فعال شکل ها و گروه های صنعتی و بازرگانی به صورت تخصصی و ایجاد شرایط لازم و فضای مناسب برای آنها از موارد تمرکز این نمایشگاه بوده است. این نمایشگاه فرصتی برای معرفی سیاست های اجرایی وزارت نفت در زمینه

چشمگیری داشته و از ۵۴۶ غرفه به ۷۹۱ غرفه رسیده است این در حالی است که متراز کلی فضای سروپوشیده ناخالص نمایشگاه در سال گذشته ۷۰ هزار مترمربع است که افزایش ۱۰ هزار متر مربعی داشته است. در نمایشگاه امسال نگاه ویژه به موضوع دیپلماسی انرژی و تاکید بر توانمندی های ساخت داخل با تکیه بر اصول

لازم به ذکر است در دوران پس از برجام به دلیل فرصت های سرمایه گذاری بسیاری که به