

از سوی مدیرعامل شرکت ملی پخش؛

اهداف برنامه ای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران معرفی شد



مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با معرفی اهداف برنامه ای شرکت گفت: با تعریف قلمرو و حوزه های جدید و با نگاهی نو به پیرامون اهداف را دنبال می کنیم. منصور ریاحی به لزوم نگرش نو در دنیای امروز اشاره کرد و گفت: با توجه به تغییرات شگرف در دنیای امروز نمی توانیم به صورت سنتی روش ها را اداره کنیم. ریاحی استفاده از ظرفیت و توانمندی کارکنان در تحقق اهداف شرکت را یکی از اهداف خود نام برد و گفت: با کار گروهی و دست جمعی و استعدادیابی کارکنان می توان به این مهم دست پیدا کنیم. مدیر شرکت ملی پخش با تاکید بر شناسایی و تقویت نیروهای جوان و بکارگیری آنها در لایه های مختلف مدیریتی شرکت، گفت: با توجه به سیاست وزارت نفت، قشر جوان و با استعداد را باید شناسایی و وارد پست های مدیریتی کنیم. وی افزود: اعتماد و اعتبار شرکت به عنوان سرمایه اجتماعی (کارکنان و ذینفعان) به منظور توسعه منزلت سازمانی را باید در نظر کارکنان، مشتریان و سطح کلان شرکت برای رسیدن بهتر به اهداف افزایش دهم. ریاحی اجرای طرح برندسازی جامع Total-branding را چهارمین هدف برنامه ای خود نام برد و گفت: با اجرایی شدن این طرح نقش حاکمیتی شرکت را افزایش خواهیم داد. وی در خصوص Total-branding و گستره فعالیت های این طرح، گفت: احداث جایگاه های کوچک و بزرگ، احداث انبار و ذخیره سازی، توزیع و انتقال فرآورده،

اطلاعات صنعتی موجودی انبارها و میترها و موجودی را از دیگر اهداف خود عنوان کرد. وی هفتمین برنامه خود را اجرای فاز دوم طرح پیمایش با استفاده از بستر اطلاعاتی GPS و طرح های دیگر اعلام و تصریح کرد: توسعه و بهره برداری عملیاتی از طرح ملی کهاب در مجاری عرضه و انبارهای نفتی در دستور کار قرار دارد. ریاحی توسعه فروش مرزی و صادرات را مهم قلمداد کرد و گفت: صادرات ۷۳ میلیون لیتر فرآورده های نفتی مازاد در کارنامه شرکت ملی پخش به عنوان برگ زرین بشمار می رود و کیفی سازی پالایشگاه برای صادرات بیشتر باید پیش از پیش مورد توجه قرار گیرد. ریاحی ایجاد شبکه تفکر در ستاد و مناطق با هدف پشتیبانی فکری به مدیران و تصمیم گیران و کیفی نمودن ساختار شرکت را از دیگر اهداف خود معرفی کرد و افزود: تشکیل کارگروه تعاملی با سازمان های نظارتی در دو بخش نظارت و اجرا به منظور اجرای قانون ارتقاء و سلامت نظام اداری باید در دستور کار قرار گیرد. ریاحی در پایان با آرزوی موفقیت و سلامتی برای مدیر اسبق مجموعه پخش، گفت: سیدناصر سجادی از چهره های خدوم وزارت نفت و این شرکت بوده و صاحب عزت و منزلتی است که همیشه در یاد و خاطر ها خواهد ماند. مدیر جدید شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از اعضای هیئت مدیره و مجموعه مسوولین و کارکنان پخش خواست همچون گذشته در راستای رسیدن به اهداف والای شرکت همراه و همدل باشند.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران بیان کرد:

نخستین مناقصه قراردادهای جدید نفتی مهرماه برگزار می شود



مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران از قراردادهای جدید، قراردادهای بیع متقابل، EPCF، بازار سرمایه داخلی و خارج برای تأمین سرمایه مورد نیاز برنامه ششم توسعه صنعت نفت یاد کرد و گفت: نخستین مناقصه قراردادهای جدید نفتی مهرماه برگزار می شود. علی کرد، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، ضمن تشریح مأموریت های این شرکت بر اساس برنامه اقتصاد مقاومتی گفت: اقتصاد مقاومتی از جمله برنامه های مهم و مورد توجه وزارت نفت بوده است که بر اساس آن ۵ مأموریت برای شرکت ملی نفت ایران تعریف شده است. وی توجه به پارس جنوبی را نخستین پروژه تعریف شده برای شرکت ملی نفت ایران بر اساس برنامه اقتصاد مقاومتی برشمرد و تصریح کرد: در میدان مشترک پارس جنوبی بر اساس برنامه اقتصاد مقاومتی باید ظرفیت تولید را به حداکثر برسانیم و حجم تولید را با کشورهای همسایه برابر کنیم و همچنین برای جبران عقب ماندگی از رقبا باید تمام تلاش خود را به کار گیریم. کرد موضوع میدان های مشترک غرب کارون را دومین مأموریت شرکت ملی نفت ایران در برنامه اقتصاد مقاومتی وزارت نفت برشمرد و گفت: در این منطقه به جز فاز دوم آزادگان جنوبی و یادوران قرارداد بقیه بخش ها منعقد شده و با پیگیری های انجام شده بر اساس توانمندی پیمانکاران بخش ایرانی و خارجی تلاش داریم به ظرفیت مورد نظر برسیم. وی افزود: در بازدیدی که یکشنبه هفته جاری از این منطقه داشتیم طی جلسه هایی برنامه های زمان بندی این پروژه ها را تشریح کردیم و امیدواریم به

ساخت این ۱۰ گروه کالایی در سال های اخیر شکل واقعی تری گرفته و تاکنون ۵۲ قرارداد در این زمینه با شرکت های ساخت کالای داخلی به امضا رسیده است که تا ۳ ماهه چهارم سال جاری این قراردادها تکمیل می شود. وی از فعالیت های کمک به عمران مناطق نفت خیز به عنوان مأموریت پایانی شرکت ملی نفت ایران در برنامه اقتصاد مقاومتی وزارت نفت یاد کرد و گفت: پیش از این کمک های پراکنده ای برای عمران مناطق نزدیک به تأسیسات نفتی انجام می شد، اما در سال های اخیر با تمرکز این برنامه ها ۳۴۰۰ پروژه در زمینه مسئولیت های اجتماعی تعریف شد که برای امسال ۳۴۰ میلیارد تومان تأمین اعتبار در نظر گرفته شده است. کرد در کمک به عمران غرب کارون را مورد تاکید قرار داد و گفت: با توجه به محرومیت و جنگ زدگی این منطقه و همچنین برنامه افزایش یک میلیون بشکه ای تولید روزانه نفت از آن، در همکاری با دانشگاه تهران کار مطالعاتی آمایش سرزمینی را در این منطقه کلید زده ایم. وی همچنین از ایجاد بسته کامل مسئولیت های اجتماعی برای شرکت ملی نفت ایران یاد کرد و افزود: برای اجرای این بسته همکاری دستگاه های دیگر کشور هم مورد نیاز است و ما به زودی این بسته را به دولت ارائه می کنیم تا نقش همه وزارتخانه ها در آن مشخص شود تا با همراهی و هم افزایی و به صورت یکپارچه به عمران مناطق نفت خیز کمک کنیم. معاون وزیر نفت توسعه جاسک و مکران را از طرح های استراتژیک کشور بر شمرد و گفت: قرار است با انتقال نفت غرب کارون به این منطقه یک نقطه جدید صادراتی ایجاد کنیم.

دستاوردهای کلیدی گروه خودروسازی سایپا



فروش محصولات:

- فروش محصولات گروه سایپا از سال ۹۲ الی مرداد ماه ۹۵ به میزان ۱۲۰۱۰۴۸ دستگاه
- ارائه طرح نوین خدمت رسانی به مشتریان جهت تأمین مالی برای اولین بار در ایران (ورود نقدینگی ۱۴۷۱ میلیارد تومانی)
- رشد ۴/۶ درصدی سهم بازار گروه خودروسازی سایپا

افزایش ۴/۶ درصدی سهم بازار

روند سهم بازار گروه خودروسازی سایپا طی سال های ۹۲ الی تیر ۹۵



دستاوردهای کلیدی گروه خودروسازی سایپا



توسعه محصول:

- ارائه ۱۴ محصول جدید
- انجام تفاهات نهایی و امضای قرارداد ایجاد شرکت مشترک سایپا و سیتروئن با سرمایه گذاری اولیه ۳۰۰ میلیون دلار
- انجام مذاکرات با رنو با هدف تأسیس شرکت مشترک
- مذاکره با شرکت نیسان در خصوص مشارکت (جوینت ونچر) بر روی خطوط تولید یا کارخانه
- مذاکره با شرکت کیا در خصوص مشارکت (جوینت ونچر) بر روی خطوط تولید یا کارخانه
- مذاکره با شرکت چانگان به عنوان یکی از گزینه های همکاری تجاری
- مذاکره با شرکت های ولوو، ایویکو و رنوتراک با هدف تولید محصولات جدید تجاری
- توسعه مگا پلتفرم اختصاصی گروه سایپا
- توسعه ۲ پلتفرم (SP1-SPzero) مشتق شده از مگا پلتفرم گروه سایپا تا ۳ سال آینده
- تولید حداقل ۲۰ محصول مبتنی بر دو پلتفرم سایپا تا ۱۰ سال آتی

