

شرکت گوهر آب هرکیان
تولید کننده آب معدنی طبیعی
با برند "گراند سو" جهت فروش نماینده می پذیرد

تلفن تماس
۰۱۳-۳۳۶۶۱۴۱۴
۰۹۱۱۹۳۳۹۵۴



تفاهوم

نخستین روزنامه کار آفرینی کشور

روزنامه اقتصادی صبح ایران

پنجشنبه ۲۳ دی ۱۳۹۵ - ۱۳ ربيع الثاني ۱۴۲۸ - سال دوازدهم شماره ۲۹۹۶ - قیمت ۱۰۰۰ تومان

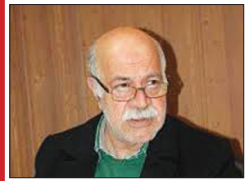
Thursday, 12 January 2017 Vol. 12 - 2996 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com



صفحه ۲
مراسم ترسیم آیتا...
هاشمی رفسنجانی
با حضور رهبر معظم
انقلاب برگزار شد

عرضه قطعات یدکی بی کیفیت وارداتی در بسته بندی های ایرانی



صفحه ۵

تعیین ارقام روشن و مشخص از بدهی ها و اموال دولت

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به آغاز تعیین اعداد و ارقام مرتبط با اموال دولت گفت: هنوز پذیرش لازم را برای حسابرسی عمومی نداریم. رحمتا... آگرسی در سومین همایش ملی استانداردهای حسابداری بخش عمومی و اعطای نشان ملی پاسنکوگی مالی با بیان اینکه تا پیش از روی کار آمدن دولت یازدهم، هیچ تصور روشنی از بدهی ها و اموال دولت وجود نداشت، اظهار کرد: در حال حاضر، با مجموعه اقداماتی که در دولت صورت گرفته، حداقل اعداد و ارقامی از میزان بدهی ها و اموال دولت ارائه شده است.

شرح در صفحه ۳

یادداشت

هاشمی رفسنجانی قلب بزرگ انقلاب

چندی پیش در یادداشتی نوشتیم که یک جامعه برای آنکه بتواند بر مشکلات خود غلبه کند، باید مسیرهای توسعه و پیشرفت را بیامیزد تا به آرزوها و آرمانهای خود دست یابد. برای تحقق این کار به روح توانستن، موفق شدن و به آدم های بزرگ نیاز دارد؛ موفق شدنی که موفقیت تولید کنند، جان آفرینشگر داشته باشند تا در کنار ایشان، دیگر افراد جامعه معرورانه حس «توانستن» و «بزرگی» را به چنگ آورند. رومن رولان نویسنده شهیر فرانسوی در جایی می گوید من به کسانی عنوان قهرمان می دهم که قلب بزرگی داشته باشند. آیتا... هاشمی رفسنجانی هم در زمره این قهرمانان با قلب بزرگ بود. او قلب بزرگ انقلاب بود که اندیشه های سترگ داشت و بزرگی، اقتدار را برای ملت ایران تا مسیر دینداری عقلانی، سیاست ورزی میانه رو و مشارکت اجتماعی همه ایرانیان در سازندگی این سرزمین طلب می کرد. افراد دو و سه نسل خطبه های وی را فراموش نمی کنند. او نظریه مبارزه با فقر امام خمینی (ره) را بخوبی تئوریزه کرد و آرمان انقلاب را برای پابرهنگان به عرصه سیاست گذاری کشاند. به یاد دارم یکی از مشکلات مهم سخنرانی آیتا... رفسنجانی در مراسم تحلیف خود در مرداد ماه سال ۱۳۳۸ لزوم مبارزه با فقر بود. آیتا... هاشمی در آن مراسم بدرستی اشاره داشتند جامعه ای که فقیر و محتاج باشد، نمی تواند سرش را بلند کند. همیشه هم که درست نیست مردم فقیر جلو بیفتند و گرسنه باشند و کشته بدهند و ما نیز اینگونه مردم را در صحنه حفظ کنیم. لذا ما باید یک همت جدی کنیم. واقعیت این است که کم شدن مشکلات مردم یکی از دغدغه های همیشگی این سیاستمدار با تدبیر عهد جمهوری اسلامی بوده است. در این مسیر هم همواره مثنی ایشان مخالفت با افراط و تفریط و فراسهم بودن زمینه حضور همه سلیقه ها و اندیشه ها بود. در سال جاری در هر سه دیداری که با ایشان داشتم موضوع محرومان، کارگران و طبقات پایین اجتماعی را به دقت دنبال می کرد. در یکی از جلسات تا ضرورت گسترش تعاون به عنوان یک راه برای بهبود وضعیت مردم سخن گفت. در ملاقاتی دیگربر آرمان های انقلاب و راهکار بیمه برای عملی کردن توانمندسازی پایین دستان تأکید کرد. مثل یک کارشناس برجسته از بیمه بیکاری و چگونگی پوشش آنهایی که شغل ندارند سخن می گفت و بیمه های اجتماعی را راهکاری برای گسترش عدالت در جامعه می دانست. آیتا... هاشمی، نوستالژی نسل انقلاب و بعد از آن است. هنرمندی اگر روزی دست به کار نوشتن فیلمنامه ای درخور و شایسته از انقلاب ایران شود، زندگی و سرگذشت آیتا... هاشمی رفسنجانی، الهام بخش چنین اثری و عنصری بنیادین برای با ارزش ترین لحظات آن خواهد بود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی
علی ربیعی

صفحه ۲



مرکز پژوهش های مجلس ارائه کرد

۱۴ پیشنهاد برای حل چالش های بیمه کشاورزی

۴- مشروط کردن پرداخت وام به کشاورزان به بیمه کردن فعالیت کشاورزی خود (این موضوع در ماده (۳۱) اساسنامه صندوق بیمه کشاورزی ایران نیز دیده شده است.)
۵- بهره مندی از ظرفیت های جهانی بیمه اکتایی در کنار ظرفیت های داخلی.
۶- به کارگیری ابزارهای فرانتینز (تخفیف حق بیمه) و کسورات به منظور کاهش مخاطرات اخلاقی بیمه گذاران.
۷- تنوع بخشی به محصولات و خدمات بیمه ای در کشاورزی.
۸- طبقه بندی ریسک های مختلف کشاورزی بر حسب مناطق و بیمه گذاران.
۹- تعیین دقیق و هدفمند محل های مصرف یارانه های پرداختی دولتی به بیمه کشاورزی.
۱۰- ایجاد فضای رقابتی در بازار بیمه کشاورزی به منظور تشویق حضور کارآمد بخش خصوصی.
۱۱- راه اندازی بیمه های تعاونی کشاورزی با بهره مندی و پشتوانه بیمه اکتایی دولتی و با تشکیل اتحادیه بیمه های تعاونی کشاورزی.
۱۲- راه اندازی صندوق های بیمه متقابل در بخش کشاورزی.
۱۳- براساس این گزارش؛ با توجه به ضرورت حمایت از بخش کشاورزی، مناسب است که شرکت های بیمه بازرگانی فعال در بخش های صنعت و خدمات نیز مکلف به ارائه برخی از خدمات بیمه ای به بخش کشاورزی کشور شوند.
۱۴- در همین حال به منظور اتخاذ تدابیر لازم برای کاهش زیان دهی بیمه کشاورزی در ایران (عدم دریافتی های و پرداختی های سالیانه) و هدایت آن به سمت وضعیت میانگین جهانی، مناسب است که بیمه محصولات کشاورزی در چارچوب استانی یا منطقه ای مورد ارزیابی قرار گیرد. رفع محدودیت های اداری و قانونی اشتغال همزمان، پوشش بیمه های اجتماعی، افزایش کارمزد کارگران

مخارج و دریافتی های صندوق بیمه کشاورزی ایران، نمی تواند در بلندمدت تداوم داشته باشد و ضرورت دارد که هم اقدامات کارآمدی در زمینه کاهش مخارج (غرامت و مخارج اجرایی) صورت پذیرد و هم به افزایش و کسب به هنگام دریافتی ها از سوی نهادهای قانون گذار، ناظر و مجری بیمه کشاورزی توجه لازم انجام شود. از سوی دیگر به منظور جلوگیری از انباشت مطالبات بانک کشاورزی از صندوق بیمه و پرداخت سالیانه یارانه حق بیمه کشاورزی، عنوان یارانه حق بیمه کشاورزی در بودجه های سالانه تعریف شود (این موضوع در تبصره ماده (۳۲) اساسنامه صندوق بیمه کشاورزی ایران نیز دیده شده است.) مرکز پژوهش ها همچنین در راستای کمک به کاهش بار مالی بیمه کشاورزی بر بودجه دولت، تشویق شرکت های بیمه بازرگانی و توسعه و کارآمدسازی خدمات بیمه ای در بخش کشاورزی پیشنهاداتی را به شرح ذیل عنوان کرده است:
۱- از ظرفیت قانونی تبصره (۵) ماده (۱۷) قانون افزایش بهره وری بخش کشاورزی و منابع طبیعی مبنی بر حضور صندوق های حمایت از توسعه بخش کشاورزی؛ استفاده لازم شود.
۲- دولت با ایجاد بسترهای قانونی و اجرایی لازم، نسبت به بکارگیری مدل بیمه مشارکتی (خصوصی - دولتی) با حفظ جایگاه دولت به عنوان بیمه گر اکتایی در بخش کشاورزی اقدام کند.
۳- با توجه به تمایل بالای واحدهای زراعی و باغی بزرگ، واحدهای دامداری و واحدهای مرغداری صنعتی به پرداخت حق بیمه، سهم دولت در پرداخت یارانه حق بیمه واحدهای کشاورزی بزبور به حداقل میزان ممکن کاهش پیدا کند. این تصمیم عملا در راستای هدفمند کردن یارانه حق بیمه پرداختی توسط دولت به بخش کشاورزی (حمایت از کشاورزان خرید) نیز خواهد بود.

جدی شدن مشکلات موجود در بحث بیمه کشاورزی، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی را بر آن داشته تا راهکارهایی را برای حل چالش های این حوزه ارائه کند. به گزارش تفاهم، به طور متوسط سالانه حدود یک و نیم میلیون نفر بهره بردار کشاورزی در حوزه های زراعت، باغ، دام و سایر تولیدات خود را بیمه می کنند؛ براساس اعلام مسئولان صندوق بیمه کشاورزی درحال حاضر تعداد ۱۵۳ فعالیت متنوع در زیربخش زراعت از جمله غلات، حبوبات، دانه های روغنی، نباتات صنعتی و علوفه ای و سبزی و صیفی؛ در زیربخش باغبانی درختان میوه سردسیری، گرمسیری، نیمه گرمسیری، مرکبات و نیز تنه درختان؛ در زیربخش منابع طبیعی بیمه جاده های جنگلی، مراغ و طرح های آبخیزداری و همچنین در سایر زیربخش ها، دام و طیور و طرح های آبی پیروزی از جمله موارد تحت پوشش حمایتی بیمه کشاورزی هستند. با این وجود، بیمه بخش کشاورزی همواره یکی از چالشی ترین و بحث برانگیزترین موضوعات این بخش بوده و بسیاری معتقد هستند بیمه کارایی لازم را در حوزه تولیدات کشاورزی نداشته است و ندارد. به نظر می رسد اتفاقاتی که اخیرا در پی سرآمدگی و شیوع برخی بیماری های دامی در کشور رخ داده و موجب شده کشاورزان خسارات زیادی را متحمل شوند، بحث بیمه را بیش از پیش مورد توجه قرار داده به گونه ای که به تازگی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی وضعیت بیمه محصولات کشاورزی و چالش های موجود در این زمینه را بررسی و راهکارهایی را برای آن عنوان کرده است. در گزارش مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی که بخشی از مشکلات بیمه کشاورزی در ایران را محصور شرایط خاص حاکم بر بخش کشاورزی کشور می داند، آمده است: از این رو، ضرورت دارد که ابتدا نسبت به اصلاح آن شرایط، اقدامات سلبی و ایجابی مناسب انجام شود. نکته دیگر اینکه عدم هماهنگی

توسعه مظاهر شهرنشینی مدرن در سال های اخیر در کلان شهرهای ایران باعث زایش و ایجاد مشکلات و آسیب هایی در جامعه شده است. سال ها پیش در غرب برخی از فلاسفه ی مکتب انتقادی در آثار خود در زمینه رابطه میان تکامل ذهنی بشر و موانعی که توسعه ی نامها و نهادهای مدرنیستی، بویژه مدرنیسم از نوع سرمایه دارانه آن ایجاد می کند، به طرح مباحث عمیق فلسفی پرداخته اند که در این نوشتار کوتاه نه امکان طرح آن وجود دارد و نه برای مخاطب عام جامعه ما شاید جذابیتی بیاری تلاش به منظور فهم آن وجود داشته باشد؛ به زعم نگارنده، آموزه های منتقدانه این فیلسوفان در یک توضیح ساده می تواند در ارتباط با طرح و سپس آسیب شناسی پارتهای از مشکلات رو به از زیاد در شهرهای بزرگ کشور عزیزمان مفید واقع شود. در واقع پرداختن به موضوع توسعه فضاها و تحول در مناسبات شهری می تواند نقش مهم در شناخت ما از مشکلات پیش رو و عوارض فکری و فرهنگی ناشی از این تحولات داشته باشد. به طور کلی می توان گفت بررسی رابطه میان زیبایی شناسی بویژه در معماری و هنر مدرن با تفکری و حیات ذهنی و نهایتا حرکت به سمت تعالی ذهنی و فکری یا سقوط به دامان ابتلال و تبدیل شدن به موجودی به قول مارکوزه فیلسوف آلمانی 'لک ساختی'، تک بعدی و ماشینی برای مصرف یا انگیزه های کمال غریزی به منظور کشش در فضاهای اجتماعی، امری است که موجب نقد معماری هنر عصر سرمایه داری و به طور کلی آسیب شناسی مناسبات اجتماعی مدرنیستی در آثار این فلاسفه شده است که به اختصار و با تطبیق آنها با مظاهر شهرسازی و در شرایط فعلی در کلان شهرهای کشور سعی می کنیم تا به زبان ساده، ماثبتی میان این بررسی های فلسفی و آسیب شناسی و مشکلات فرهنگی پیش روی ایجاد کنیم. امروزه توسعه بی محابای فروشگاه های زنجیره ای و اصطلاحا «هایپرمارکت ها» به معمول با استقلال هایی مانند ایجاد شرایط رقابتی تر برای دسترسی به کالاهای متنوع توسط مصرف کننده و صرفه جویی در زمان، از آنها توسط بسیاری از سرمایه گذاران و حتی مدیران شهری دفاع می شود و متأسفانه شاهد گسترش بسیار سریع آنها در اقصی نقاط کشور بویژه کلان شهرها به شکلی بسیار بازر ما را به یاد اثری بسیار مشهور از والتر بنیامین می اندازد که در نقد خودش از توسعه این ابر فروشگاه ها در کتاب پروژه پاساژها در شهر پاریس، به نقش منفی این سازه های اقتصادی بزرگ می پردازد و سعی می کند تا نشان دهد چگونه این مکان های جدید، خیابان ها و پاساژها را به عنوان مراکزى که فرد را درگیر یک فرایند جستجوی زیبایی شناسانه می کردند و انگیزه های گردش در شهر را در او پایدی می آوردند، به انگیزه ای منحصر در خرید و کسب صرفا مصرف گراییه تبدیل می کند و بدین ترتیب درگیری های ذهنی و فرد و محیط اجتماعی خود را که می توانست موجب تولید خلاقیت و سنتزهای فکری شود از بین می برد...

عوامل ورشکستگی کارگاه های کوچک



صفحه ۲

نیت رکورد جدید تقدینگی

خودروهای مدل ۹۵ در سراسر ایت قیمت

استقبال بخش خصوصی از مصوبه گردشگری مجلس

بازتوانی نیروگاه های فرسوده در انتظار مجوز شورای اقتصاد

یادداشت

کلان شهرهای ایران در محاق سنت - مدرنیته

رئیس اتحادیه صنف آسانسور و تولیدکنندگان و تعمیرکنندگان وسایل الکترومکانیکی گفت: بیش از ۹۰ درصد آسانسورهای جدید که در منازل نصب شده اند، استاندارد هستند و آسانسورهای غیر استاندارد مربوط به اداره ها و سازمان های دولتی می شود که باید با اقدام کارشناسی و تشخیص معایب، تعمیر شوند. علی اکبر ایله خانی گفت: آمارهایی که در خصوص آسانسورهای غیر استاندارد از سوی سازمان استاندارد عنوان شده مبنی اینکه ۹۹ درصد آسانسورها غیر استاندارد هستند، به اداره ها و ارگان های دولتی مربوط می شود که شامل آسانسورهای قدیمی است. وی افزود: آسانسورهای جدیدتر که بعد از سال ۱۳۸۰ نصب شده اند آسانسورهایی هستند که سازمان استاندارد روی آن ها نظارت داشته و بدون نظارت نمی توانستند پایان کار دریافت کنند. در آمار

رئیس اتحادیه صنف آسانسور:

آسانسورهای ادارات و اماکن دولتی غیر استاندارد هستند

شوند و این کار باید از طرف کسانی باشد که دوره ها و آموزش های لازم را دیده اند. رئیس اتحادیه صنف آسانسور اضافه کرد: این اتحادیه آموزش های لازم را ارائه می دهد و دانش نامه سازمان فنی و حرفه ای به افرادی که این دوره ها را می گذرانند و قبول می شوند، داده می شود. در مرحله بعد هم مجوزی از طرف اداره اماکن برای این افراد صادر می شود تا با کارت به منازل ورود و اقدام به تعمیر آسانسورها کنند، چون این افراد هم باید تخصص داشته باشند و هم صلاحیت ورود به منازل را داشته باشند. ایله خانی عنوان کرد: تمامی آسانسورهای تهران که به اتحادیه مربوط می شود و در اختیار ماست کارشناسی شان انجام می شود تا معایب شان مشخص و بر طرف شود، اما اقدامات مربوط به نظارت و استاندارد بر عهده سازمان ملی استاندارد است.

آسانسورهای غیر استاندارد، آسانسورهای جدید لحاظ نشده است. رئیس اتحادیه صنف آسانسور ادامه داد: بخشی از آسانسورهای قدیمی غیر استاندارد از رده خارج شده است و بخش دیگر باید تعمیر شوند و به طور کلی اینگونه نیست که همه آسانسورها غیر استاندارد باشند. ایله خانی درباره وضعیت آسانسورهای منازل گفت: حدود ۹۰ درصد آسانسورهای منازل استاندارد هستند، مگر آنکه بازرسی مجدد نشده باشند، چراکه به صورت دوره ای نیاز به نظارت و سرویس دارند. وی درباره ضوابط مربوط به نظارت و سرویس آسانسورها توضیح داد: کلیه آسانسورهایی که نصب می شوند توسط شرکتی که نصب می شوند باید تا یکسال گارانتی شوند. یکی از اقداماتی که در حال حاضر به دنبال آن هستیم این است که تمامی آسانسورهایی که نصب می شوند سالی یکبار سرویس و استاندارد

رئیس اتحادیه صنف آسانسور و تولیدکنندگان و تعمیرکنندگان وسایل الکترومکانیکی گفت: بیش از ۹۰ درصد آسانسورهای جدید که در منازل نصب شده اند، استاندارد هستند و آسانسورهای غیر استاندارد مربوط به اداره ها و سازمان های دولتی می شود که باید با اقدام کارشناسی و تشخیص معایب، تعمیر شوند. علی اکبر ایله خانی گفت: آمارهایی که در خصوص آسانسورهای غیر استاندارد از سوی سازمان استاندارد عنوان شده مبنی اینکه ۹۹ درصد آسانسورها غیر استاندارد هستند، به اداره ها و ارگان های دولتی مربوط می شود که شامل آسانسورهای قدیمی است. وی افزود: آسانسورهای جدیدتر که بعد از سال ۱۳۸۰ نصب شده اند آسانسورهایی هستند که سازمان استاندارد روی آن ها نظارت داشته و بدون نظارت نمی توانستند پایان کار دریافت کنند. در آمار

رئیس اتحادیه صنف آسانسور و تولیدکنندگان و تعمیرکنندگان وسایل الکترومکانیکی گفت: بیش از ۹۰ درصد آسانسورهای جدید که در منازل نصب شده اند، استاندارد هستند و آسانسورهای غیر استاندارد مربوط به اداره ها و سازمان های دولتی می شود که باید با اقدام کارشناسی و تشخیص معایب، تعمیر شوند. علی اکبر ایله خانی گفت: آمارهایی که در خصوص آسانسورهای غیر استاندارد از سوی سازمان استاندارد عنوان شده مبنی اینکه ۹۹ درصد آسانسورها غیر استاندارد هستند، به اداره ها و ارگان های دولتی مربوط می شود که شامل آسانسورهای قدیمی است. وی افزود: آسانسورهای جدیدتر که بعد از سال ۱۳۸۰ نصب شده اند آسانسورهایی هستند که سازمان استاندارد روی آن ها نظارت داشته و بدون نظارت نمی توانستند پایان کار دریافت کنند. در آمار