



به بازی‌های باقی مانده خیلی امیدوار هستیم

نخستین روزنامه کار آفرینی کشور

روزنامه اقتصادی صبح ایران

استخدام ۹۶

شرکت شیکسکون
شرکت سافت سیستم
شرکت تولیدی و صنعتی پارپکو

شنبه ۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ - ۲ شعبان ۱۴۳۸ - سال سیزدهم شماره ۲۰۶۹ - قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

Saturday, 29 April 2017 Vol. 13 - 3069 - price: 10000 Rials

www.Tafahomnews.com

ادای احترام ناجا به شهدای مرزبانی



صفحه ۴

تاثیر انتخابات بر بازار طلا و ارز

نوسازی ناوگان حمل و نقل هوایی با خریداری ۲۰۰ فروند هواپیما

تشکیل اتاق فکر اقتصاد مقاومتی توسط نخبگان علمی کشور

فروش محصولات طب سنتی فاقد مجوز، ممنوع!

تحلیل

نقش شبکه‌های اجتماعی در آستانه انتخابات

امروزه شبکه‌های اجتماعی نقشی چشمگیر در آرایش افکار عمومی مردم در آستانه انتخابات بازی می‌کنند. براساس برخی آمارتقریباً نیمی از افراد واجد شرایط، برای رای دادن و کسب آگاهی از وضعیت انتخابات از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند؛ به عبارتی ممکن است افراد در شناسایی فرد اصلح انتخابات، به علت ایجاد تنش دچار خطا شوند یا حتی با شناسناژ و جوسازی روانی مشارکت مردم در انتخابات کاهش پیدا کند که این مهم ضرورت مدیریت این فضا از سوی مراجع ذی ربط را توجیه می‌کند. در این مطلب قصد داریم تا به نقش شبکه‌های اجتماعی در انتخابات برداریم و میزان تاثیرپذیری مردم از این شبکه‌ها را در انتخاب متخصصان بررسی کنیم.

امروزه نوع کارکرد رسانه‌های سنتی مانند روزنامه و مجله به مرور در حال کاهش است و از سوی دیگر شبکه‌های رادیو و تلویزیون معتبر دنیا نیز در یک یا دو سال اخیر کارکرد اصلی خود را از دست داده‌اند. ورود نخستین روزنامه ایرانی به فضای اینترنت با عمومی شدن اینترنت در ایران همراه بود و از این جهت عمر روزنامه‌های آنلاین در ایران به قدمت عمر اینترنت ایرانی است. شبکه‌های ارتباطی جهانی نوین که از سال‌های پایانی دهه ۱۳۶۰ و به منطقه استفاده‌های دانشگاهی وارد ایران شده بودند، در سال‌های ابتدایی دهه ۱۳۷۰ در دسترس عموم قرار گرفتند. سال ۱۳۷۳ راه‌اندازی اولین پی‌سی‌اس ایران را به عنوان شروع دوره عمومی شدن این شبکه‌ها در ایران ذکر کرده‌اند. با فراگیر شدن استفاده از اینترنت در ایران کم‌کم سرو کله شبکه‌های اجتماعی نیز در فضای مجازی پیدا شد. این شبکه‌های اجتماعی مختلف از قبیل وایبر، واتساپ، اینستاگرام، لاین، تلگرام، بیسگون، سلام... و سایر سروهای خارجی داخلی، آحاد مردم جامعه را به خود مشغول کرده‌اند. به گونه‌ای که می‌توان گفت حضور در این شبکه‌ها، گفتگوهای دو نفره، تشکیل گروه و پیست گذاشتن تا حدودی انسان‌ها را از ارتباط فیزیکی و رفت و آمدها غافل کرده و زندگی حقیقی افراد را تحت شعاع قرار داده است.

کاربران تنها به این اختیار داشتن یک گوشی اندروید یا تبلت می‌توانند وارد شبکه‌های اجتماعی شوند و در فضایی آزاد بدون در نظر گرفتن سن، جنس، سطح علمی و اعتقادی مخاطبان یا یکدیگر به بحث و تبادل نظر بپردازند و در عقیده و نگرش یکدیگر تاثیر بگذارند، تاثیری که قطعاً منحصر به فضای مجازی نخواهد بود.

اما مسوول این است شبکه‌های اجتماعی، به چه صورت در انتخاب مردم تاثیرگذار است؟ در کودتای ترکیه با اینکه شبکه‌های رادیو و تلویزیون در اختیار کودتاچیان بود، ولی نتوانستند موفق عمل کنند چرا که شبکه‌های اجتماعی در این میان عملیات ضد کودتا را انجام دادند.

ادامه در صفحه ۲

بانک جهانی شاخص کسب و کار را اعلام کرد ایران در رتبه ۱۲۰ جهان

صفحه ۲



رهبر معظم انقلاب در دیدار استاید، قاریان و حافظان مسابقات بین‌المللی قرآن کریم:

مفاهیم قرآنی باید جزو گفتمان‌های عمومی ملت‌ها قرار بگیرد

مقام معظم رهبری با اشاره به اینکه ما از قرآن دوریم، از آن بیگانه‌ایم، از مفاهیم آن دوریم، فرمودند: باید تلاش کنیم که مفاهیم قرآنی جزو مفاهیم رایج و گفتمان‌های عمومی ملت‌ها ما قرار بگیرد. به گزارش تفاهم، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای - رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح روز پنجشنبه در دیدار استاید، قاریان و حافظان برگزیده سی و چهارمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم از ۸۳ کشور جهان، هویت اسلامی را مانع از دخالت و سلطه دشمنان خواندند و با اشاره به هدف جبهه کفر برای نابود کردن این هویت ایمانی خاطر نشان کردند: معارف قرآنی نجات‌بخش و سازنده زندگی مقتدرانه و عزتمندانه امت اسلامی است و باید به گفتمان رایج و روشن در جوامع اسلامی تبدیل شود. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تأکید بر لزوم ادامه یافتن حرکت قرآنی در کشور، افزودند: متأسفانه ما ملتهای مسلمان و کشورهای اسلامی از قرآن دور افتاده‌ایم و با مفاهیم واقعی آن آشنا هستیم. ایشان، «کفر به طاغوت و ایمان به خدا» را نمونه‌ای از مفاهیم مهم و هویت‌ساز قرآنی خواندند و خاطر نشان کردند: تأکید بر «هویت ایمانی» به معنای جنگیدن یا عدم ارتباط و تبادل نیست، بلکه به معنای مرزبندی و استقلال است تا هویت ایمانی بتواند خود را در مقابل «هویت طاغوت و کفر»، حفظ کند و به پیشرفت خود ادامه دهد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، گرفتاری امروز امت اسلامی را «سلطه فرهنگ، اقتصاد و سیاست غربی» خواندند و افزودند: امروز بسیاری از کشورهای اسلامی، «هویت اسلامی» ندارند و اگرچه مردم عامل به نماز و روزه هستند اما به دلیل فقدان هویت جمعی و اسلامی، دشمنان قادر به دخالت در فرهنگ، باورها، اقتصاد، سیاست و روابط اجتماعی آنها هستند و در میان مسلمانان، جنگ و تفرق ایجاد می‌کنند. رهبر انقلاب اسلامی، فهم و عمل به اصل قرآنی «ایمان به خدا و کفر به طاغوت»، را تحول‌ساز و موجب عزت امت اسلامی دانستند و افزودند: امروز دنیای کفر به دنبال نابود کردن هویت اسلامی در هر نقطه از دنیاست. ایشان، دور بودن از قرآن را موجب سوء استفاده دشمنان و تزریق بی‌ایمانی، وابستگی و لایابالی‌گری دانستند و گفتند: وضع امروز دولتها و کشورهای اسلامی در مقابل آمریکا و صهیونیسم و غارتگران، ناشی از دوری از قرآن است و اگر به قرآن هویت اسلامی نزدیک شویم، همه این مشکلات رفع خواهد شد. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای نقش هنرمندان، شاعران و نویسندگان را در ترویج مفاهیم قرآنی برجسته خواندند و خاطر نشان کردند: تبدیل کردن مفاهیم قرآنی به گفتمان عمومی در میان مردم، با همت اهل دل و اهل دین، کاری دشمنی و در دسترس است. ایشان

چند خیرخواهی برای ملت ایران و نامزدهای انتخابات

نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری بنا بر فرض رجیل مذهبی و سیاسی، مدیر و مدیر و متقی و امین هستند. با این وجود در تبلیغات گاهی مواضعی می‌گیرند که در تعارض با منافع ملی و وحدت ملی است. برای آنکه خیر انتخابات برای مردم فراهم شود، چند تذکر زیر به عنوان نمونه تقدیم می‌شود. - آقاسی روحانی نباید از این امر غافل شود که شخصیتی دوچینیتی دارد. رئیس جمهور در قدرت است و در عین حال نامزد انتخابات دوره بعدی ریاست جمهوری. اثر موضع‌گیری وی با موضع‌گیری دیگر نامزدها متفاوت است. آقاسی روحانی به دلیل سمتی که فعلاً دارد مقام رسمی حکومت است و شخصیت دوم کشور طبعاً به اطلاعاتی دسترسی دارد که دیگر نامزدها ندارند. در این موقعیت مواضع خارجی وی می‌تواند برای منافع ملی خطر آفرین باشد. همین‌طور است وضعیت آقای جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور. فرض می‌کنیم آقای روحانی مطمئن شده باشد که اگر سکان دولت به دست سه چهارم رقیب دیگر بیفتد، خطر جنگ پیدا خواهد شد، فرض محال که مجال نیست (گرچه چنین نیست). در جای خود اثبات شده است که سابقه دفاع مقدس، نفوذ منطقه‌ای ایران و تجهیز ایران به سلاح‌های داخلی پیشرفته و تعیین کننده، سه عامل بازدارنده اصلی تهدید نظامی بوده است. آیا با پذیرش این فرض شما حد درازید راهبرد خود را چنین تعریف کنید که به مردم بگویید ما ما را انتخاب می‌کنید که نتیجه آن تعامل عزتمندانه با جهان است، یا یکی از رقبای ما را برمی‌گزینید که در آن صورت منتظر جنگ باشید! قطعاً چنین

ادامه در صفحه ۲

فعالیت ۴۹۰ تولیدکننده بخش خصوصی در حوزه برق



صفحه ۴

وزیر کار در سخنان پیش از خطبه نماز جمعه تشریح کرد

تدوین برنامه ۱۰ گانه برای رشد اشتغال و تولید

شرح در صفحه ۲

یادداشت

به بهانه روز شوراها

شورای فرهنگی برای شهر فرهنگی

هزاران سال پیش، ارسطو گفته بود: مردم به شهرها می‌آیند تا در کنار یکدیگر زندگی بهتری داشته باشند؛ اما واقعیت داستان این است که امروز مردم به شهرها می‌آیند تا پول به‌دست آورند و شکمی سیر کنند و صورت را با سیلی سرخ نگه دارند. شهرها، امروزه کمتر مامن و مأوی ساکنان آن است و مجموعه‌ای از دردها، زنجرها، آلودگی‌ها، تضادها و نابرابری‌هاست. تهران امروز، به آبرشهر، جهاننشر، کلاتشهر و یا کشور شهری تبدیل شده است که مسائل و مشکل‌های خاص خود را دارد. تهران امروز به یک کلاتشهر پر از مشکل‌های عدیده، تبدیل شده است. تهران پر از ترافیک است. تهران یک شهر آلوده است و در تناقض و تضاد بافت‌های نو و کهنه و فرسوده به سر می‌برد. بافت‌های قدیمی و فرسوده‌ی شهر تهران به‌علت عقب ماندگی از سیر و تحول و تکامل توسعه‌ی شهر، در گذشت چند سال متوالی با فرسودگی شدید و کالبدی از زوال اجتماعی روبروست؛ نابسامانی‌های اجتماعی که در این فرسودگی‌ها به وجود آمده، موجب گریز ساکنان اصیل بافت‌ها و جایگزینی شهروندانی شد که هیچ تعلق خاطری به محل زندگی خود ندارند. از طرف دیگر، تهاجم فرهنگی غرب، فرصت بی‌بردی به ارزش‌های معماری گذشتگان را از بین برده و موجب یک سری تغییرهای کالبدی شده است که در تداوم منطقی با گذشته نیست. سهم آسیب‌دیدگی پایتخت، بیشتر از دیگر شهرها و شهرهای آشنفتگی معماری مسکونی بیشتر از دیگر فضاهای معماری بوده است. به راستی به این سؤال چگونه پاسخ دهیم؟ می‌گویید: روزی سرنوشت به جزیره‌ای وارد شد و سه نفر از ساکنان جزیره را به حضور طلبید و از آنان پرسید: اگر فردا این جزیره بر اثر طغیان دریا در زیر آب فرو رود، چه خواهید کرد؟ نفر اول که فردی خودخواه و لاپروایی بود، گفت: تمام ثمنم را به عیش و نوش خواهم گذراندم. نفر دوم که روحی عرفانی داشت جواب داد: دست عزیزان خود را خواهم گرفت و در جنگل مجاور تمامش را به دعا و نماز خواهم گذراندم و برای رفع خطر، قربانی به پیشگاه خدایان تقدیم خواهم کرد؛ اما نفر سوم که عقل و چاره‌اندیشی را دوست می‌داشت، لحظه‌ای به فکر فرو رفت و درحالی که به نظر می‌آمد با مشکل بزرگ روبرو شده، اظهار داشت: اجازه می‌دهید که این پاسخ را آخر در بگویم؟ به راستی ما چگونه به این پرسش پاسخ می‌دهیم؟ اکنون دربار تهران، این آبرشهر، فرض و فریضه است که تأمل و تدبیری داشته باشیم و در این حوزه، طرحی نو درافکنیم و با نگاهی ژرف اندیشمندان‌های به واکاوی مشکل ترافیک، حمل و نقل، بافت‌های فرسوده، آلودگی صدا، هوا بپردازیم. انتخابات شورا از این منظر مهم است که ما بسان ساکنان جزیره می‌خواهیم در هر ۴ سال به حل مساله و مشکل بپردازیم، اما سوال این است که چگونه می‌خواهیم به مساله پاسخ دهیم؟ قطعاً سپردن مسوولیت به شایستگان شهر؛ اصالت عقل و خردورزی در حل مساله است. تجربه تاریخی توسعه یافتگی شهرها میبست این است که فرهنگ شهری جایگاه معماری، ترافیک، حمل و نقل و همه مسایل شهری با نگاه فرهنگی تبیین می‌شود.

ادامه در صفحه ۴