

آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکید کرد

لزوم توسعه زیرساخت های بانکداری الکترونیک در سطح کشور



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات نشست شورای مدیران وزارت ارتباطات و فناوری ارتباطات که به مناسبت هفته دولت در یاسوج و در محل استانداری کهگیلویه و بویراحمد برگزار شد گفت: توسعه کمی و کیفی خدمات پست بانک ایران در روستاهای کشور از مهمترین برنامه های این وزارتخانه است. وی با بیان این مطلب افزود: نقش حضور این بانک در روستاها بیش از گذشته گسترش خواهد یافت و حضور آن در روستاها و نقاط غیربرخوردار کشور بسیار موثر بوده و باید تلاش کنیم رضایت عمومی حاصل شود. آذری جهرمی تاکید کرد: پست بانک ایران آمادگی دارد از طرح ها و پروژه های دانش بنیان و همچنین طرح های روستایی و توسعه دولت الکترونیک حمایت نماید. وی با اشاره به لزوم توسعه زیرساخت های بانکداری الکترونیک پست بانک ایران در سطح کشور افزود: امروز تعداد ۷ دستگاه خودپرداز این بانک در روستاهای استان کهگیلویه و بویراحمد راه اندازی شد که انتظار داریم این تعداد به ۵۰ دستگاه افزایش یابد تا دسترسی عمومی بیشتری فراهم شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این نشست بر انسجام هرچه بیشتر مدیران ادارات زیرمجموعه وزارتخانه در

عملکرد صنعت بیمه کشور در ۴ ماهه اول ۱۳۹۶



هزارمیلیارد ریال خسارت به بیمه گذاران پرداخت نمودند که در مقایسه با چهار ماهه منتهی به تیر ۱۳۹۵، ۱۸/۲ درصد رشد نشان می دهد.

۵۹/۵ درصد از خسارت های بازار بیمه توسط بخش غیردولتی جبران شد. - شرکت های بیمه در حدود ۱۲/۵ میلیون مورد خسارت به بیمه گذاران پرداخت نمودند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۳۲/۲ درصد رشد داشته است. - ۳۷/۵ درصد از خسارت های بازار بیمه در رشته بیمه درمان پرداخت شده است. - ۳۵/۳ درصد از خسارت های پرداختی به بیمه شخص ثالث و مازاد اختصاص داشت. - سهم بیمه زندگی نیز به ۷/۷ درصد از خسارت های پرداختی در بازار بیمه رسید.

نسبت خسارت عبارت است از: حاصل تقسیم خسارت پرداختی به حق بیمه تولیدی بر حسب درصد است و در محاسبه آن مبالغ خسارت های معوق، ذخایر حق بیمه، کارمزد شبکه فروش و هزینه های اداری-عمومی دخالت داده نمی شود. لازم به ذکر است، بررسی آمار عملکرد شرکت ها و رشته های بیمه از حیث "نسبت خسارت" در این مدت نمی تواند ارزیابی مطلوبی از عملکرد آنها در دسترس قرار داده و فعالیت واقعی شان را نشان بدهد، چرا که با گذشت تنها ۴ ماه از سال، دریافت کامل حق بیمه های مربوط به

بیمه مرکزی عملکرد صنعت بیمه در ۴ ماهه اول ۹۶ را منتشر کرد که حاصل آن را در زیر می خوانید:

الف) حق بیمه تولیدی: - حجم حق بیمه های تولیدی بازار بیمه با ۱۶۳ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۸۷/۵ هزارمیلیارد ریال رسید. - سهم بخش غیردولتی از این مقدار به ۶۴/۹ درصد رسید و ۳۵/۱ درصد دیگر توسط بیمه ایران در نقش تنها شرکت بیمه دولتی تولید شد. - تنها ۹ شرکت بیمه: ایران، آسیا، دانا، پارسیان، البرز، کوثر، پاسارگاد، معلم و رازی (هر یک دارای سهم بالاتر از ۳ درصد) در مجموع ۸۲ درصد از حق بیمه تولیدی بازار را به خود اختصاص داده اند و ۱۸ درصد مابقی حق بیمه، توسط ۱۸ شرکت بیمه دیگر تولید شده است.

ب) خسارت پرداختی: - تعداد بیمه نامه های صادره در این مدت نیز با ۲۷/۱ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل، نزدیک ۱۷/۹ میلیون فقره بود. - ۳۹/۸ درصد حق بیمه های تولیدی به رشته بیمه شخص ثالث و مازاد اختصاص داشت. - سهم بیمه زندگی به ۱۶/۱ درصد از پورتفوی حق بیمه تولیدی بازار رسید. - ۱۹/۷ درصد از حق بیمه های تولیدی مرتبط با بیمه درمان بود.

ج) نسبت خسارت: - تعداد بیمه نامه های صادره در این مدت نیز با ۲۷/۱ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل، نزدیک ۱۷/۹ میلیون فقره بود.

برخی از بیمه نامه های صادره در این مدت انجام نگرفته و به مرور طی سال وصول خواهند شد. با این وجود، آمار نسبت خسارت در شرکت ها و رشته های بیمه در این مدت به شرح زیر است: - نسبت خسارت صنعت بیمه در این مدت در حدود ۶۲ درصد بود و در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱ واحد افزایش نشان داد. - نسبت خسارت ۷ شرکت بیمه: میهن، دانا، سینا، آسماری، ایران، البرز و دی (به ترتیب با: ۱۹۱/۴، ۱۱۲/۶، ۸۵/۶، ۸۱/۶ و ۶۷۷، ۷۱/۶ و ۶۶۹ درصد) بالاتر از این میزان در بازار بیمه بوده است.

ایران خودرو در مسیر تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال

شده. این موضوع نشان دهنده اهتمام ایران خودرو در کسب بالاترین عنوان از سوی سازمان های ارزیابی کننده است. در این میان شرکت ایران خودرو با ارائه طرح فیس لیفت تندر، موسوم به تندرپلاس، رویکردی مستمر و همه جانبه ای را در استمرار مسیر ارتقاء کیفیت محصولات رنو تولیدی خود در پیش گرفته است. تندر پلاس در اولین ارزیابی خود توانست ۴ ستاره کیفیت را از آن خود کند. محصول دنایپلاس نیز در اولین حضور در ارزیابی های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران توانست سه ستاره کیفیت را کسب کند. پیش بینی می شود، در ماه های آینده و با اجرای پروژه های بهبود مستمر کیفیت روی این محصول جدید، جایگاه این خودرو در رده بندی خودروهای تولید داخل، از رتبه فعلی نیز بالاتر برود. هم اکنون ۱۴ پروژه کلان کیفی در ایران خودرو شامل ۹ پروژه محصولی در قالب ۳۸۰ زیر پروژه و ۵ پروژه مجموعه ای در قالب ۱۳۳ زیر پروژه در حال اجراست که با به نتیجه رسیدن آن تا پایان سال، بهبود کیفی قابل ملاحظه ای در محصولات ایران خودرو ایجاد خواهد شد.



کند وجود دارد. طرح اتوکلیک در حال حاضر در تهران اجرا می شود که توسعه آن به سایر شهرستان ها در دستور کار قرار دارد.

ستاره های کیفی محصولات

افزایش کیفیت محصولات تولیدی از طریق بهبود مستمر در فرآیندها و زنجیره تامین و تولید، رکن اصلی فعالیت در ایران خودرو به شمار می رود. به ویژه در سال های اخیر با عبور از موضوع تیراژ تولید و دستیابی به سطح تولید یکپارچه و اقتصادی، ارتقای کیفیت و توسعه محصولات از محورهای اصلی فعالیت های ایران خودرو بوده است. اجرای پروژه های ارتقای کیفیت در بخش های مختلف ایران خودرو، در چندماه اخیر به ثمر نشسته و منجر به افزایش ستاره های کیفی محصولات ایران خودرو شده است. بعد از کسب ستاره برای محصولات در سال گذشته، در سال ۹۶ نیز به طور میانگین در هر ماه ستاره ای به ستاره های کیفیت محصولات ایران خودرو افزوده شده است. در فروردین ماه امسال سونرن دو ستاره کیفیت را کسب کرده است. گزارش اردیبهشت ماه منتشر شده از سوی شرکت بازرسی و استاندارد ایران مبین افزایش ستاره های تندر اتوماتیک ایران خودرو بود. در این گزارش تندر اتوماتیک ایران خودرو از سطح کیفی ۳ ستاره به ۴ ستاره ارتقا یافته است. همچنین در همین ماه، گروه صنعتی ایران خودرو در ارزشیابی شرکت رنو، موسوم به آدیت جامع ۲۰۱۱ در بین کارخانه های تولیدکننده محصولات رنو در منطقه، موفق به کسب نشان برتر و درخشان سبز

پلاس، دنا پلاس و ۲۰۷i اتوماتیک به بازار عرضه شده است. طراحی مجدد و تولید این محصولات به صورت کامل با توان و تخصص کارشناسان گروه صنعتی ایران خودرو محقق شده است. دیگر محصول جدید که در روزهای آینده به بازار عرضه خواهد شد، پژو ۲۰۰۸ محصول شرکت ایکاپ است که اولین تولید مشترک ایران خودرو و پژو به حساب می آید. خط تولید پژو ۲۰۰۸ و دنایپلاس در اردیبهشت امسال با حضور رئیس جمهور در سایت مرکزی ایران خودرو به بهره برداری رسید. از دیگر گام هایی که گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۹۶ در مسیر خودروساز شدن برداشته امضای قرارداد و تفاهم نامه ده جانبه بین المللی برای طراحی و تولید پلتفرم محصولات جدید است.

براساس این قرارداد که میان ایران خودرو، معاونت علمی-فناوری ریاست جمهوری، دانشگاه های صنعتی شریف و امیرکبیر، انجمن قطعه سازان، شرکت پنین فارینا ایتالیا، پانچ بلژیکی، هیوندای پاور تک کره جنوبی و بنتلر و ماهرله آلمان امضا شد، تمامی مراحل طراحی و تولید پلتفرم و محصول اختصاصی ایران خودرو توسط برترین های صنعت خودروی جهان آغاز شد. اجرای کامل این قرارداد به طراحی و تولید پلتفرم اختصاصی گروه صنعتی ایران خودرو منجر می شود که محصولات متعدد در مدل های مختلف سدان، هاچ بک، کراس اور و شاسی بلند، هیبرید و برقی روی آن به تولید خواهد رسید. پیش بینی می شود نخستین محصول این قرارداد در نیمه دوم ۹۸ وارد بازار ایران شود و در ۱۰ سال آینده، ۲۳ محصول جدید روی دو پلتفرم طراحی شده تولید خواهد شد که تکیه در تولید محصولات جدید بر قطعه سازان داخلی خواهد بود.

خدمات پس از فروش

خدمات پس از فروش یکی از شاخص های اصلی در تعیین میزان رضایت مشتریان از محصول است. در این بخش تلاش های زیادی برای ارتقا سطح خدمات به مشتریان صورت گرفته است. نظارت مستقیم ایساکو بر نحوه فعالیت نمایندگی ها و ارائه خدمات مطلوب و شایسته به مشتریان در سال جاری تقویت شده است. همچنین ایساکو امسال در بین ۴۰ شرکت خودروساز داخلی و خارجی برای رضایت مشتریان دوره متوالی در ارزیابی های شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران که به نمایندگی از وزارت صنعت، معدن و تجارت انجام می شود، موفق به کسب جایگاه نخست شده است. ویژگی مهم این دوره از ارزیابی ها تغییر کلی مدل ارزیابی و نزدیک شدن آن به استانداردهای جهانی بود که موجب

گروه صنعتی ایران خودرو در سال ۹۶ و به منظور تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال، اهداف برنامه ها و رویکردهای خود را تعیین و تدوین کرده است. آمار و اطلاعات موجود از عملکرد این گروه صنعتی حکایت از تحقق بخشی از اهداف در پنج ماه ابتدای امسال دارد، به گونه ای که در حوزه های مختلف تولید، کیفیت، خدمات پس از فروش، صادرات و توسعه محصول با تکیه بر دوسر فصل مهم و کلیدی تولید و اشتغال گام های قابل توجهی برداشته است. ایران خودرو بزرگترین بنگاه تولیدی کشور است و علاوه بر نقش قابل انکسار در مباحث اقتصادی و صنعتی، همواره رتبه های برتر شرکت های گروه اشتغالزایی در ارزیابی های برتر ایران را در اختیار داشته است.

از اقداماتی که گروه صنعتی ایران خودرو در سال جاری با هدف توسعه و ایجاد اشتغال انجام داده افتتاح سایت تولیدی در شهر سمنان بوده است. با بهره برداری از این خط ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار شدند که اشتغال غیرمستقیم در بخش های خدماتی را نیز باید به این رقم افزود. سایت تولید در سمنان در فاز نخست روزانه ۲۰ دستگاه سمند به سفارش گروه صنعتی ایران خودرو تولید می کند.

بهره برداری از کارخانه ایران خودرو کرمانشاه با ظرفیت اسمی سالانه تولید ۳۰ هزار دستگاه و در دو شیفت کاری باهدف ایجاد اشتغال و توسعه صادرات نیز از دیگر اقدامات ایران خودرو در سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال بوده است. ایجاد کارخانه ایران خودرو کرمانشاه از مصوبات سفر مقام معظم رهبری به استان کرمانشاه است که در سال جاری به بهره برداری رسید. در فاز نخست این کارخانه و در یک شیفت کاری، با ایجاد ۳۰۰۰ شغل به صورت مستقیم، سالانه ۱۵ هزار دستگاه پژو پارس تولید می شود که این میزان در دوشیفت کاری به سالانه ۳۰ هزار دستگاه افزایش خواهد یافت.

تیراژ تولید و عرضه محصولات جدید

افزایش ۱۴ درصدی تولید در پنج ماه نخست سال ۹۶ در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته بیانگر بهبود وضعیت تولید در ایران خودرو است. در بازه زمانی یاد شده ایران خودرو توانست با تولید و عرضه بیش از ۲۷۷ هزار انواع خودرو پاسخگوی نیاز مشتریان و بازار باشد. این تعداد در پنج ماه نخست سال ۹۵ به تعداد ۲۴۴ هزار به ثبت رسیده است. توسعه محصول و عرضه محصولات جدید از رویکردهای اصلی ایران خودرو است. در پنج ماه نخست سال جاری سه محصول تندر