



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

صادرات محصولات چاپی
به ۱۰ هزار تن رسید

روزنامه اقتصادی صبح ایران

نخستین روزنامه
کار آفرینی کشور



شرکت نادى
گروه صنایع برق و انرژی صبا
شرکت تولیدی و صنعتی امیرنیا

چهارشنبه ۲۹ شهریور ۱۳۹۶ - ۲۹ ذی الحجه ۱۴۳۸ - سال سیزدهم شماره ۳۱۸۷ - قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان
Wednesday, 20 September 2017 Vol. 13 - 3187 - price: 10000 Rials
www.Tafahomnews.com

حذف چک های قدیمی از چرخه نظام بانکی

معاون فناوری های نوین بانک مرکزی با بیان جزئیات طرح جدید جایگزینی چک های الکترونیکی، اظهار کرد: چک های قدیمی تا اربابیهشت ماه سال ۹۷، در شبکه بانکی پردازش و پذیرش می شوند.

صفحه ۲



ضرورت بهبود فرصت های شغلی روستاییان!

وزیر نفت عنوان کرد
واگذاری افزایش بازیافت
۲۰ میدان نفتی
به دانشگاهها



صفحه ۴

جزیره هنگام
اولین منطقه گردشگری حلال کشور

ممنوعیت مصرف تابر های خارجی
برای خودرو سواران داخلی

خوابار ایرانی
در اندیشه بازگشت به بازارهای جهانی

تعامات سیاسی از موانع
اعزام نیروی کار به خارج از کشور

گزارش

تپه حصار، روی ریل فراموشی!

کامیلا صفدری
Elmira_s2010@yahoo.com

تپه حصار در یک کیلومتری جنوب شرقی شهر دامغان در استان سمنان، در نزدیکی روستاهای فیروزآباد و حیدرآباد در دشت دامغان واقع شده است. این تپه ابتدا در سال های ۱۳۱۰ و ۱۳۱۱ توسط هیات آمریکایی از موزه دانشگاهی دانشگاه پنسیلوانیا به سرپرستی اریخ اشمنیت بر اساس بررسی مقدماتی که ارنت هرستفلد در این منطقه انجام داده بود، به طور گسترده کاوش شد و آثار ارزنده ای متعلق به اولین استقرار دهکده ای از کاخ های ساسانی آشکار شد. این تپه متعلق به دوران تمدن پیش از تاریخ از هزاره چهارم تا هزاره اول پیش از میلاد است. در این تپه، سفال خاکستری یا سیاه درخشان وجود دارد که نشانه عصر آهن در ایران است. در حفاری تپه حصار، سفال اصلی اکتشاف شد که هر طبقه شامل چند لایه باستانی است. در نتیجه این کاوش ها مشخص شد که این تپه باستانی دارای سه دوره اصلی فرهنگی از اواخر نوسنگی تا پایان عصر مفرغ است. این محوطه پس از این کاوش به عنوان یکی از محوطه های کلیدی برای شناسایی فرهنگ های همزمان در فلات مرکزی ایران مورد استاد باستان شناسان تولیدی برای ساخت انواع اقلام صادراتی نظیر در مرحله دوم باستان شناسی در سال ۱۳۵۵ شمسی نشان داد که تپه حصار در هزاره های چهارم و سوم پیش از میلاد یکی از مراکز مهم تولیدی برای ساخت انواع اقلام صادراتی نظیر اشیای سنگی و فلزی در فلات ایران بوده است. مرحله سوم کاوش ها در سال ۱۳۷۳ شمسی با کشف شماری گلنبشته به خط میخی بابلی همراه همراه بود. قدمت این گلنبشته ها به حدود ۲ هزار سال پیش از میلاد برمی گردد که شاهد بسیار خوبی بر وجود مبادلات فرهنگی بین تمدن های بین النهرین و فلات ایران است. براساس یافته ها، قدیمی ترین لایه های تپه حصار به حدود ۱۲ هزار سال پیش از میلاد بازمی گردد و استقرار در آن تا حدود ۱۷۰۰ پیش از میلاد پیوسته ادامه داشته و پس از آن هیچگاه در آن سکونت نبوده است. باستان شناسان بر این باورند که اگر کاوش ها در این محوطه با جدید بیشتری ادامه پیدا می کرد، زوایای نامعلومی از زندگی این دوره تاریخی آشکار می شد. چون تپه حصار دارای ۱۲ هکتار زمین باستانی است که با محدوده باستانی اطراف آن به ۸۱ هکتار نیز می رسد اما از این میزان تنها حدود هشت هکتار زیر کشت نیست!

حفظ آثار موجود و ایجاد زیرساخت های لازم، نخستین گامی است که باید در این میدان برداشته شود. لذا باید به هر طریق ممکن از هر گونه آسیب احتمالی به این آثار ارزشمند جلوگیری شود. به هر روی تپه حصار دامغان یکی از مهم ترین سایت های پیش از تاریخ ایران است که تاکنون بواسطه عبور خطوط ریلی، آسیب های جدی دیده یا حداقل به تعبیر رییس میراث فرهنگی دامغان، این ریل ها دست و پاگیر بوده و مجال برنامه ریزی و فعالیت بیشتر در این بخش را از مسئولان گرفته است. اینک با وجود عبور دو خط ریلی از قلب نحیف این مجموعه ارزشمند باستانی، صحبت از عبور خط سوم دیگری از تپه حصار دامغان است. اما ریل قطار نیز درست از وسط همین تپه رد می شود.

ادامه در صفحه ۵

سیف تصریح کرد
اعطای تسهیلات
رونق تولید
شتاب می گیرد



صفحه ۳

حضور ۴۰ شرکت فرانسوی
پای میز مذاکره
با فعالان اقتصادی ایران

تنستت های رو در روی (B to B) هیات اقتصادی فرانسه در ایران، با حضور ۴۰ شرکت فرانسوی دپروز در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

رئیس جمهوری
در دیدار نخست وزیر سوئد:

فصل نوینی
در روابط تهران - استکهلم
گشوده شده است

شرح در صفحه ۲

سرمقاله

تولید، سرمایه گذاری و
اشتغال در سایه گسترش تعاون

کیم زینت نوفر
pegah.nofar@gmail.com

یکی از طرق تحقق توسعه پایدار و همراه کردن مشارکت عمومی در فعالیت های اقتصادی و اجتماعی، تحقق نهضت تعاون در یک کشور است. از آن جا که نمی توان در یک نظام اجتماعی به شکل فردی به همه اهداف خود رسید، لذا از طریق تعاون که یک مفهوم فرهنگی است، این مهم انجام می شود. تعاون؛ اتخاذ شیوه ای منظم بین تعدادی از افراد است که ضمن رعایت فاکتورهای اصول اساسی با هم به توافق رسیده و همکاری خود را به شکل داوطلبانه و بر اساس رفع نیازهای مشترک انجام می دهند. نهضت تعاون و اشکال جدید آن، پس از انقلاب صنعتی و تحولات اقتصادی ناشی از آن که منجر به وضع قانون صنعتگران، قانون انحصارها، قانون بنیوانیاب و ... در قرن ۱۶ و ۱۷ گردید، شکل گرفت. ایران نیز، در اصل ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی خود، تعاونی را به صورت بخش اصیل و مهم در اقتصاد، کنار بخش دولتی و خصوصی بیان کرده است و آن را به عنوان یکی از مسیرهای مهم رشد اقتصادی و تامین کننده عدالت اجتماعی در نظر گرفته است.

مسائل اقتصادی و مشکلات مربوط به آن همواره کشورهای جهان سوم را تهدید می کند و بیشترین تاثیر را بر روی طبقات ضعیف و متوسط جامع دارد. تشکیل تعاونی ها، از راه حل های نسبتاً موفق در تعدیل فشارهای اقتصادی و ایجاد رفاه نسبی برای اقشار کم درآمد جامعه است. اهداف بخش تعاون عبارتند از: ایجاد و تامین شرایط و امکانات کار برای همه به منظور رسیدن به اشتغال کامل، قرار دادن وسایل کار در اختیار کسانی که قادر بکارند، ولی وسایل و تجهیزات کار ندارند، پیشگیری از تمرکز ثروت در دست افراد و گروه های خاص و تحقق عدالت اجتماعی، جلوگیری از کارفرمای مطلق شدن دولت، قرار گرفتن مدیریت، سرمایه و منافع حاصله از اختیار نیروی کار و تسهیل بفره برداری از حاصل کار خود، پیشگیری از انحصار، و توسعه مشارکت عمومی بین مردم. در واقع، تعاون با گردش سرمایه ناچیز و راکد در دست اشخاص، تحرک اقتصادی را موجب می گردد، ولی اجازه نمی دهد سرمایه در دست عده معدودی متمرکز شود.

هم اکنون در کشورهایی چون کانادا، زاین، استرالیا و ... اقتصاد تعاونی در تمامی عرصه های اجتماعی، مانند ایجاد واحدهای مسکونی، فروشگاه های زنجیره ای مصرف، کلینیک های بهداشتی و درمانی، مراکز صنعتی، کارگاه ها و کارخانه های بزرگ، صنایع دستی، برق رسانی و ... حضور بویا و فعال دارد. بخش هایی که در اقتصاد ایران، تحت تاثیر مستقیم سیاست های توسعه تعاونی می باشند، به ترتیب اهمیت عبارتند از: بخش خدمات بازرگانی؛ بخش کشاورزی، شیلات و جنگل داری؛ بخش صنعت و معدن؛ بخش حمل و نقل؛ و در نهایت بخش ساختمان. به طور کلی تعاونی ها در سه حوزه تولید، سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال نقش تعیین کننده دارند.

ادامه در صفحه ۵

گردشگری در شب، پدیده های نوظهور و درآمدزا

زندگی می کنند، اما در ساعات روز به ندرت کسی با هدف گردشگری در خیابان دیده می شود و اکثر مردم به ویژه توریست های بی شمار این شهر از ساعات نزدیک به غروب تا پاسی از شب به خیابان های می آیند و به تفریح و سرگرمی می پردازند. شهر هنگ کنگ به دلیل موقعیت مکانی کم نظیر خود در ساعات نزدیک از روز به شب نه تنها از ازدحام و ترافیک بیشتر در مرکز شهرها جلوگیری می شود، بلکه به دلیل کاهش دمای هوا و تعطیلی مراکز اداری و همچنین تامین زیرساخت های اختصاصی لازم برای گردشگری در شب از سوی مسئولان شهری مثل راه اندازی خطوط اتوبوس سبک باز برای توریست ها و نورپردازی روز مکان های تاریخی و ساختمان های شهری، زمینه برای جذب بیشتر توریست فراهم می شود. در این گزارش پدیده رو به رشد گردشگری در شب در کشورهای مطرح صنعت توریسم و برخی از کشورهای در حال توسعه مورد بررسی قرار می گیرد.

گردشگری، مجموعه فعالیت های فرد یا افرادی که به مکانی غیر از مکان عادی زندگی خود مسافرت کرده و حداقل یک شب و حداکثر یک سال در مکان مورد نظر با هدف گذراندن اوقات فراغت اقامت می کنند، گردشگری یا توریسم نامیده می شود. البته دنبال کردن اهدافی نظیر اشتغال و کسب درآمد برای سفر شامل پدیده توریسم نمی شود. به دنبال گسترش پدیده گردشگری در کشورهای صاحب نام مثل فرانسه و سوئیس، نگاه به گردشگری از یک پدیده به یک صنعت با درآمد بسیار بالا تغییر پیدا کرد. با تغییر زاویه دید گردشگری از یک فرایند رایج به یک صنعت در کشورهای بیشتر رضایت گردشگران، پدیده گردشگری در شب را معرفی کنند. پدیده گردشگری در شب که با هدف رفاه بیشتر گردشگران خارجی در کشورهای توسعه یافته مطرح شد، صنعت توریسم را متحول کرده و گردشگران خارجی با توجه به آزادی بیشتر در شب و نبود ازدحام در مرکز شهرها، این پدیده نوظهور را مورد استقبال قرار دادند. گردشگری در شب از دو منظر اقتصادی و رفاهی قابل بررسی است. در واقع مسئولان شهری با آموادسازی زیرساخت های لازم برای پذیرایی مهمانان در شب مثل نورپردازی مکان های تاریخی، راه اندازی مراکز استقبال از گردشگران مثل بازار، رستوران، کافی شاپ و حتی خدمات بانکی در ساعات تعطیلی، زمینه را برای درآمدزایی بیشتر همراه با آزادی عمل مسافرت ترک کنند. طبق آخرین تعریف سازمان جهانی

هنگ کنگ، چین

گردشگری در شب، تمامی ساختمان ها و مکان های دیدنی این شهر نورپردازی شده است. مسئولان این شهر در نظر دارند که در شب دارای بهترین رستوران های سنتی شانور در سطح آب است که بیشتر آنها از ساعات بعد از غروب آفتاب از مهمانان به ویژه توریست های خارجی پذیرایی می کنند. از جمله مناطق دیدنی هنگ کنگ که در شب گردشگران بسیاری را جذب می کند، بندر ویکتوریا و مجموعه تفریحی و گردشگری لایولی نایت است که صرفاً به منظور پذیرایی از توریست های خارجی و برای پذیرایی در شب ساخته شده است. مسئولان شهر هنگ کنگ با آگاهی از اهمیت گردشگری در شب اقدام به راه اندازی مجموعه خطوط اتوبوس های سفید با زیبا و ارزان جهت بازدید گردشگران از مکان های زیبا و چشم نواز این شهر مثل بازار شبانه، برج ساعت و استادیوم تاتار و نورپردازی فولدیت کرده اند. از دیگر برنامه های گردشگری در شب هنگ کنگ بازدید از ۴۰ آسمان خراش مرتفع با نورپردازی متحرک همراه با رقص نور و صداست. این برنامه گردشگری که در تمام اتوبوس های رویاز انجام می شود...

ادامه در صفحه ۱۲

منابع موردنظر دریاچه ارومیه هم اکنون از ۱۷ رودخانه دائمی و ۳۶ رودخانه فصلی تامین می شود، قبل از سال ۱۳۷۳ و شروع کاهش ترساز دریاچه متوسط بارندگی در این منطقه ۳۸۵ میلیمتر بود که طی سالیان اخیر میانگین این بارش ها به ۳۱۷ و در سال آبی اخیر نیز به ۲۰۸ میلیمتر رسیده است که طبق اعلام مسوولان آبی تنها با مشارکت ذی نفعان می توان این دریاچه را از نابودی کامل نجات داد. به گزارش ایسنا، در سال آبی جاری میزان بارش ها نسبت به سال گذشته ۲۶ درصد و نسبت به متوسط بلندمدت ۲۴ درصد کاهش داشته به گونه ای که می توان گفت دریاچه فراز و فرودهای متعددی را در سالیان متناهی داشته، گاهی دریاچه ورودی ۱۲ میلیارد مترمکعبی را نیز تجربه کرده ولی در طی سالیان اخیر با تغییر شرایط اقلیمی وضعیت دریاچه نیز دچار اختلال شده است.

هم اکنون یک میلیارد مترمکعب آب درون دریاچه ارومیه وجود دارد، موسوی - مدیرکل دفتر مدیریت به هم پیوسته منابع آب حوضه دریاچه ارومیه در همین راستا بر لزوم آسیب شناسی نقشه راه احیای دریاچه ارومیه تاکید و اظهار کرد: براساس برنامه ریزی صورت گرفته نقشه راهی به منظور تثبیت و سپس افزایش حجم دریاچه تدوین شده بود ولی بخش از آن به خوبی به نتیجه نرسیده است و باید دلایل عدم موفقیت آن آسیب شناسی شود. وی افزود، ما نباید خشک شدن دریاچه ارومیه را تنها به دلیل سدسازی های این منطقه بدانیم و طرح چنین موضوعی را به لحاظ کارشناسی نمی پذیریم. ما نباید تنها یک بازار ترافیکی خشک شدن این دریاچه بدانیم. موسوی با تاکید بر اینکه نباید از اقدامات مثبت به منظور احیای دریاچه ارومیه غافل شویم، خاطر نشان کرد: ما امروز نیاز به نقد متصفانه داریم؛ سداد احیای دریاچه ارومیه پس از شکل گیری مرکزی را ایجاد کرد تا به صورت فرابخشی تمام دستگاه های اجرایی و دانشگاهی را گرد هم جمع کند تا ضرورت های این حوزه را بررسی و راهکارهای احیای را به صورت علمی بسا هماهنگی بخش های مختلف احصا و به کارگروه نجات دریاچه ارائه دهد. مدیرکل دفتر مدیریت به هم پیوسته منابع آب حوضه دریاچه ارومیه یادآور شد: سابق بر این یک میلیارد مترمکعب از محل سدها برای کشاورزی این منطقه اختصاص پیدا می کرد که طبق برنامه ریزی صورت گرفته باید هر ساله هشتاد درصد از میزان اختصاص یافته به بخش کشاورزی کاهش و آب آن برای رهاسازی به سمت دریاچه اختصاص پیدا کند. سابق بر این برخی از جریان های آبی رودخانه ها قادر نبودند خود را به دریاچه برسانند که

چراغ روشن احیای دریاچه ارومیه

ادامه در صفحه ۵