تفاهم

روزنامه اقتصادی صبح ایران

صاحب امتیاز: شرکت کارآفرینی نخبگان تفاهم
مدیر مسوول: حسین یحیائی
قائم مقام مدیر مسوول: سید عبدا... میرحسینی
سردبیر: سیده مینا دیوبند
معاون اجرایی: مصطفی یحیائی
آدرس: تهران، جمالزاده شمالی، نرسیده به خیابان فرصت، کوچه شهید بزمه (معینی)، پلاک ۸ ، طبقه دوم
تلفن: ۶۶۵۹۲۴۹۸-۶۶۵۹۲۲۱۳ **فکس:** ۶۶۹۲۲۰۶۴
سازمان آگهی ها: ۶۶۵۹۳۱۳۹-۶۶۹۳۳۱۳۰
Agahi Tafahomnews@yahoo.com
Agahi Tafahomnews@gmail.com
چاپ: کار و کارگر @Tafahomnew Tafahom_news

خبرنامه

حمایت کانون پرورش فکری از تدوین کتاب های زیست محیطی

مدیرکل انتشارات کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان در گفت و گو با ایرنا عنوان کرد: اکنون کانون با تشکیل کارگروهی در حال بررسی مسائل زیست محیطی است و بنا دارد در این زمینه کتاب هایی تولید کند. رضا موزونی با بیان اینکه هدف کانون پرورش فکری این است که کودکان، علاقه مند به محیط زیست شده و آن را بخشی از زندگی خود بدانند، از تمامی نویسندگانی که دل در هوای کودکان دارند، خواست آثار قلمی خود در موضوعات مختلف را در اختیار کانون پرورش فکری قرار دهند تا پس از ارزیابی های کارشناسی منتشر شود. وی تصریح کرد: در تمامی کشورها اگر چه زودتر از ما درگیر فضای مجازی شدند، اما نمایشگاه های کتاب و تصویرگری پابرجاست و نشان می دهد کتاب همچنان جایگاه خود را حفظ کرده و امید است ما هم به این سمت پیش برویم. مدیر کل انتشارات کانون پرورش فکری اظهار داشت: کانون می تواند در موضوعات دیگری همچون آسیب های اجتماعی که به ویژه مناطق محروم را درگیر کرده و آشنا کردن کودکان با مهارت های زندگی و برخی از علوم تولیدات بیشتری داشته باشد. موزونی با اشاره به اینکه برای تشویق بچه ها به سمت کتاب باید ابتدا خانواده ها کتابخوان باشند، گفت: آنچه که در فضای خانواده اتفاق می افتد ناخودآگاه بر روی کودکان تاثیر می گذارد اگر پدر یا مادر کتابی را ورق بزنند بچه ها حتی اگر در فضای مجازی باشند نیز نیم نگاهی به کتاب خواهند داشت. وی، اظهار امیدواری کرد با تولید کتاب های خوب، لذت کتابخوانی به بچه ها چشانده شود و در دنیای امروز که در چنبره فضاهای مجازی گرفتار آمده، کتاب بتواند بستری برای جمع شدن خانواده ها در کنار یکدیگر را فراهم کند. موزونی با یادآوری این نکته که کانون پرورش فکری کودکان سالانه بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ عنوان کتاب چاپ اول و حدود ۳۰۰ عنوان کتاب تجدید چاپی دارد، گفت: هرچند، کانون از ظرفیت و امکانات بیشتری برای چاپ کتاب برخوردار است، اما هیچ گاه کیفیت را فدای کمیت نخواهد کرد.

معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد:

مطبوعات؛ نقطه عزیمت افزایش سرانه مطالعه هستند

تفاهم-گروه فرهنگی: معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به اقبال عمومی به شبکه های اجتماعی اطلاع رسان گفت: باید توجه داشت که تفاوت میان رسانه های سنتی و رسانه های اجتماعی وجود دارد و اصلی ترین تفاوت، موضوعاتی چون دروازه بانی خبر، تایید صحت اخبار و راستی آزمایی در رسانه های سنتی است. حسین انتظامی، به تشریح راهبردهای دولت در حمایت از رسانه‌های مکتوب پرداخت و بر نقش مهم رسانه‌ها در بحث درست نویسی تاکید کرد. وی، درباره کارکردهای اطلاع رسانی شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها گفت: باید توجه داشته باشیم وقتی شکل رسانه ها عوض می شود، باید نظارت اجتماعی نیز شکل بگیرد. معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به تاکید بر افزایش سواد رسانه‌ای جامعه، عنوان کرد: آموزش، بهترین نوع حمایت از شبکه های اجتماعی است. انتظامی درباره سرانه مطالعه و نقش مطبوعات در افزایش این سرانه، گفت: مطبوعات، نقطه عزیمت برای بالا بردن سرانه مطالعه هستند.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، درباره شرایط امروز مطبوعات ایران نیز اظهار کرد: خوشبختانه با افقی که قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات به وجود آورده و تلاشی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای برخط قرار دادن اطلاعات انجام می‌دهد، تقریبا تمام آمارها بر روی سایت موجود است. انتظامی افزود: در حال حاضر حدود ۸ هزار نشریه چاپی و الکترونیک داریم که در این میان نزدیک به ۲۵۰۰ سایت خبری هستند و بخشی از آنها یعنی حدود ۳۰۰ عنوان به نشریات الکترونیکی غیر برخط تعلق می‌گیرد. همچنین بالغ بر ۳۰ درصد نشریات استانی و محلی هستند و تلاش می‌کنیم که این نشریات ترویج پیدا کنند. وی ادامه داد: به طور کلی می‌توان گفت که در این موج تغییرات رسانه‌ها، ۳ گروه نشریات بین‌المللی، تخصصی و اختصاصی و نشریات استانی با فرصت هایی مواجه هستند.

بر این اساس، نشریات محلی که فقط به یک حوزه توجه دارند، تنها مسائل و دغدغه‌های آن حوزه را منعکس و به خوبی استعداد یابی می‌کنند، بیشتر مورد اقبال مخاطبان خودشان هستند. در همین زمینه چند سال است که سیاست ترویج و توسعه نشریات محلی در دستور کار ما قرار گرفته است. انتظامی، حمایت از نشریان استانی را حمایت از تنوع فرهنگی کشور و حفظ انسجام ملی دانست و خاطرنشان کرد: در حال حاضر تمام استان‌ها مجوز انتشار نشریات محلی را دارند، ولی ممکن است در برخی از استان ها به دلایلی منتشر نشوند. در عین حال در برخی از استان‌ها تعدادی از نشریات با استقبال خوبی مواجه هستند. انتظامی، در تشریح برنامه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حمایت از مطبوعات افزود: وزارت فرهنگ و ارشاد، بسته‌های حمایتی در حوزه مطبوعات را ابتدای هر سال اعلام می کند تا صاحبان کسب و کار بدانند چه اولویت‌هایی برای سیاست گذار فرهنگی کشور وجود دارد. به عنوان مثال برای سال ۹۶، سیزده مورد اعلام شده که اگر موضوع رسانه‌ای یکی از این موارد باشد در اولویت‌های حمایتی قرار خواهد گرفت و یارانه آن رسانه ها تا ۳ برابر افزایش پیدا می‌کند. معاون مطبوعاتی به برخی از این موارد ۱۳ گانه اشاره کرد و گفت: رسانه‌هایی که مروج فرهنگ ایثار و شهادت، فرهنگ اقتصاد مقاومتی، کتابخوانی، زبان و ادب فارسی، وقف، کتابخوانی و... شامل حمایت های ویژه معاونت مطبوعاتی قرار می گیرند.

«۵۰» هزار معلم کلاسی برای تدریس ندارند

یک عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی گفت: ۵۰ هزار معلم داریم که کلاسی برای آنها وجود ندارد اما از آموزش و پرورش حقوق می‌گیرند. عبدارضا مصری در گفت‌وگو با فارس، علت عدم تخصیص بودجه تعیین‌شده به آموزش و پرورش را عدم تحقق منابع پیش‌بینی شده دولت دانست و اظهار داشت: مکانیسم تخصیص بودجه در اختیار دولت است و سخنگوی دولت باید در این خصوص پاسخگو باشد. وی افزود: بسیاری از معلمان با حداقل‌ها زندگی می‌کنند و اگر حقوق آنها در زمره مطالبات برود، ظلم مضاعف است. این عضو کمیسیون برنامه و بودجه، با بیان کرد: در بهترین شرایط بودجه‌ای هم گاهی، برخی مدیران از والدین پول می‌گیرند. مصری، در پاسخ به این پرسش که «آمار ۶۰ هزار نیرویی که در آموزش و پرورش خدمت نمی‌کنند اما حقوق دریافت می‌کنند، صحت دارد؟»، گفت: این آمار را متفاوت دریافت می کنیم، ممکن است رقم بیشتر و کمتر باشد اما این مسئله وجود دارد. وی تصریح کرد: عامل مهم مشکلات بودجه‌ای آموزش و پرورش این است که بهینه‌سازی هزینه‌ها صورت نگرفته است و تا زمانی که این مشکل حل نشود، اوضاع بودجه‌ای آموزش و پرورش اصلاح نمی‌شود.

برپایی نمایشگاه هنرهای سنتی فارسی‌زبان در اروپا

نمایشگاه سازهای سنتی و صنایع دستی کشورهای ایران، تاجیکستان و افغانستان در جشنواره هنری فارسی زبانان اروپا برگزار می‌شود. به گزارش فارس، نخستین جشنواره هنری فارسی زبانان اروپا امسال در بخش جنبی جشنواره میزبان نمایشگاه‌هایی از سازهای سنتی و صنایع دستی کشوهای فارسی زبان خواهد بود. این ۲ نمایشگاه به همت انجمن فرهنگی-هنری پرشیانا و با همکاری هنرمندان ایرانی و سفارت‌های افغانستان و تاجیکستان برپا می‌شود. این نمایشگاه‌ها به مدت یک هفته میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. بازدیدکنندگان ضمن آشنایی با سازهای سنتی و صنایع دستی کشورهای یادشده، بی شک بیشتر به اشتراکات فرهنگی و هنری هنرمندان ایرانی، تاجیک و افغانستانی پی می‌برند. این جشنواره برای نخستین بار در اروپا با هدف ایجاد مودت، اتحاد و یکرنگی میان پارسی زبانان قومیت های مختلف و رونق زبان و ادبیات پارسی برگزار می‌شود. انجمن فرهنگی-هنری پرشیانا قرار است ژانویه ۲۰۱۸ نخستین جشنواره هنری فارسی زبانان اروپا را در پاریس برگزار کند.

خبرنامه

تعطیلی سینماها در ایام سوگواری ماه صفر

سخنگوی شورای صنفی نمایش گفت: سینماهای کشور، به علت فرارسیدن ایام سوگواری ۲۸ و ۳۰ ماه صفر تعطیل خواهند شد و فیلم های کمدی از روز ۲۷ تا ۳۰ صفر در سینماها نمایش داده نمی شوند. غلامرضا فرجی در گفتگو با ایرنا درباره آخرین مصوبات شورای صنفی نمایش در جلسه روز گذشته (۲۲ آبان)، اظهار داشت: سینماهای سراسر کشور در آستانه سالروز رحلت پیامبر گرامی اسلام (ص)، از ساعت ۱۷روز ۲۵ آبان ماه تعطیل می شود و روز جمعه به طور کامل اکران، تعطیل خواهد بود .وی افزود: همچنین روز شنبه، ۲۷ آبان ماه (شب شهادت امام علی بن موسی الرضا (ع) نیز سینماهای کشور از ساعت ۱۷ نمایش فیلم ها را متوقف خواهد کرد و روز یکشنبه نیز به طور کامل تعطیل خواهد بود. سخنگوی شورای صنفی نمایش ادامه داد: طبق تصمیم شورای صنفی نمایش از روز ۲۵ تا ۲۸ آبان ماه (۲۷ تا ۳۰ ماه صفر) هیچ فیلم کمدی روی پرده نمی رود .فرجی درباره تغییرات و نمایش فیلم جدید در سینما نیز گفت: فیلم های روی پرده کف فروش را به دست آورده اند و چون بیشتر آثار روی پرده به تازگی اکران خود را آغاز کرده اند، تغییری در برنامه نمایش عمومی فیلم ها به وجود نیامد.

توزیع فیلم «۳۱۶» در شبکه نمایش خانگی

فیلم سینمایی «۳۱۶» ساخته پیمان حقانی که در سال ۹۴ اکران شد پس از ۲ سال در شبکه نمایش خانگی توزیع شد. به گزارش فارس، این فیلم سینمایی از دیروز، توسط رسانه فیلمسازان در شبکه نمایش خانگی توزیع شد. در این فیلم هیچ یک از شخصیت ها دیده نمی شود و در واقع پاهای شخصیت‌ها روایتگر داستان فیلم است. در خلاصه داستان این فیلم، آمده است: زنی خاطرات زندگی و کشورش را از پیش از تولد تا لحظه مرگ روایت می‌کند. داستان این ۶۳ سال زندگی بیشتر از طریق کفش‌ها و پاهای شخصیت‌های فیلم روایت می‌شود. در این فیلم مخاطب با صحنه‌هایی از جنگ، انقلاب، امید و زندگی و مرگ مواجه می‌شود.

تحول در صنعت خودروسازی کشور

طراحی پلتفرم ایران خودرو توسط برترین شرکت های دنیا

نخستین و بزرگ ترین قرارداد بین المللی صنعت خودرو ایران با شرکت ها و برندهای معتبر جهانی چند ماه پیش در تهران امضا شد و بر اساس آن جمعی از برترین شرکت های دنیا، طراحی پلتفرم و تولید محصولات جدید ایران خودرو به رهبری شرکت پینین فارینای ایتالیا آغاز کردند.

برمبنای این قرارداد، پلتفرم جدید ایران خودرو شامل طیف کاملی از خودروهای بنزینی، هیبریدی و الکتریکی در کلاس‌های سدان، هاچ بک، کراس اوور و وانت خواهد بود. گروه صنعتی ایران خودرو که خودروساز واقعی شدن را هدف اصلی خود قرار داده، دانش و فن آوری طراحی پلتفرم را به عنوان یکی از سرفصل های مهم این هدف دنبال می کند. برهمین اساس به منظور تحقق پیش بینی ها در بخش طراحی پلتفرم و توسعه محصول، نخستین نشست مشترک سازندگان پلتفرم جدید با حضور نمایندگانی از شرکت پینین فارینا و نمایندگان شرکت‌های طراح و سازندگان داخلی و خارجی برگزار شد.

در این نشست که بیش از ۸۰ سازنده توانمند داخلی در کنار سازندگان معتبر جهانی حضور داشتند، فرصتی فراهم شد تا طرفین اهداف فنی و برنامه زمانی پروژه پلتفرم جدید ایران خودرو را تشریح کنند.

نقش مهم زنجیره تامین در پروژه پلتفرم جدید

مدیرعامل ساپکو اولین سخنران این نشست بود. وی درباره طرف های قرارداد طراحی پلتفرم جدید ایران خودرو گفت: پینین فارینا از شرکت های مطرح در بخش طراحی خودرو، هیوندایی پاورتک کره در طراحی و تولید گیربکس اتوماتیک و ماهله آلمان در طراحی موتور خودرو از شرکای اصلی ایران خودرو در پروژه طراحی پلتفرم جدید هستند که با همراهی سازندگان بنام خارجی و بیش از ۱۰۰ سازنده داخلی مسئولیت اجرای پروژه پلتفرم جدید ایران خودرو را برعهده دارند.

حسین نجاری هدف پروژه طراحی پلتفرم جدید را ارتقای نام ایران خودرو در بازارهای بین المللی دانست و ضمن وسیع خواندن طیف آن از مرحله مفهومی و کانسپت تا تولید انبوه خودرو ، گفت: طراحی، مهندسی، اجرا، تولید و ارزیابی در طیف اجرای این پروژه قرار دارند.

نجاری افزود: شرکت ایتالیایی پینین فارینا طراحی پلتفرم ماژولار برای خودرو هایی در کلاس های سدان، هاچ بک، کراس اوور و وانت را برعهده خواهد داشت و شرکت ماهله نیز طراحی پیشرانه با احتراق بنزینی را انجام خواهد داد.

مدیرپروژه طراحی پلتفرم جدید ایران خودرو تاکید کرد: محصولات در دو بخش مشخصات سطح بالا و معمولی طراحی خواهد شد که پیشرانه محصولات در هر دو بخش موتور سه سیلندر توربو شارژ است. وی ادامه داد: پروژه های صنعتی سازی نیز هم زمان در بخش های بدنه سازی، پرس، مونتاژ و... درحال انجام است.

مدیرعامل ساپکو زمان عرضه اولین محصول این همکاری را دو سال و نیم آینده اعلام کرد و گفت: قیمت محصولات در دو بخش سطح بالا و معمولی رقابتی خواهد بود. وی صادرات ۳۰ درصدی و بومی سازی بیش از ۷۰ درصد قطعات و مجموعه ها را از دیگر اهداف پروژه عنوان کرد و گفت: در صورت تحقق اهداف داخلی سازی، قیمت محصول رقابتی خواهد بود.

زیرساخت های مطلوب عامل مهم سرمایه گذاری

دیگر سخنران نشست سازندگان پلتفرم جدید ایران خودرو معاون طراحی و توسعه محصول جدید ایران خودرو بود. وی گفت: با اجرای پروژه طراحی پلتفرم جدید ایران خودرو و عرضه محصولات جدید، سهم بازار افزایش یافته و اهداف صادراتی نیز محقق شود.

کامران سپهری با اشاره به رشد اقتصادی ایران در شرایط لغو تحریم های بین المللی گفت: زیرساخت های موجود در ایران نسبت به کشورهای منطقه در شرایط مطلوبی قرار دارد، نیروی انسانی جوان در دسترس با سطح دانش و تخصص مناسب نیز یکی از مزایای سرمایه گذاری به شمار می رود.

وی افزود: ایران با جمعیت ۸۴ میلیونی خود، تقاضای بالایی برای خودرو در آینده خواهد داشت که این فرصت و مزیتی است که سرمایه گذاران به آن توجه دارند.

سپهری به میزان بالای فروش خودرو در بازار ایران اشاره کرد و گفت: در سال ۲۰۱۶ با فروش یک میلیون و نیم خودرو رتبه ۱۳ فروش از آن بازار ایران بوده است که پیش بینی می شود با عرضه محصولات متنوع در آینده این رتبه ارتقا یابد.

وی ایران خودرو را بزرگ ترین و مشهور ترین خودروساز ایران توصیف کرد و گفت: با اشباع بازار خودروسازان بزرگ در غرب، این شرکت ها به سرمایه گذاری و تولید در ایران روی آورده اند.

سپهری ظرفیت تولید در ایران خودرو، قابلیت طراحی و توسعه، نیروی انسانی متخصص و کارآمد را مزیت رقابتی برای ایران خودرو دانست و گفت: این شرکت بزرگ ترین شبکه فروش و خدمات پس از فروش را در ایران دارد که امکانات مناسبی را در اختیار شرکای خارجی قرار خواهد داد.

معاون طراحی و توسعه محصول جدید ایران خودرو تولید بیش از یک میلیون خودرو در سال، حفظ سهم بازار، افزایش تنوع تولیدات با معرفی محصولات جدید و همچنین صادرات ۳۰ درصدی را از اهداف میان مدت ایران خودرو عنوان کرد.

موتور بسیار کم مصرف برای محصولات آینده

عضو هیات مدیره شرکت ماهله آلمان نیز در این نشست با بیان اینکه همکاری ما با ایران خودرو در مسیر پیشرفت و توسعه قرار دارد گفت: یکی از پروژه های مشترک ایران خودرو و ماهله تولید یک نمونه پیشرانه ۳سیلندر است که بسیار کم مصرف خواهد بود.

مارتین برگر اظهار کرد: افزایش استانداردهای پیشرانه ها و رفتن به سمت هیبریدی ها، پرهزینه است و به همین دلیل از نمونه های ساده تر شروع کردیم. ضمن اینکه ماهله در بخش سی.ان. جی هم تجربیات زیادی دارد.

برگر در ادامه ضمن اشاره به پتانسیل های همکاری با ایران خودرو گفت: شرکت ما در بخش پیشرانه کنسرسیوم طراحی و تولید پلتفرم جدید ایران خودرو فعالیت می کند و با توجه به پتانسیل های موجود اطمینان داریم که این همکاری چند ملیتی نتیجه بسیار خوبی به همراه خواهد داشت.

وی افزود: می دانیم که در سال های آینده برقی سازی و رانندگی اتوماتیک تا سال ۲۰۳۰ و بعد از آن نقش مهمی در صنعت خودرو جهان خواهد داشت، از این رو باید فناوری هایی را به کار بگیریم که در سال ۲۰۳۰ شیب استفاده از پیشرانه های درون سوز کمتر شود.

تولید خودروهای مختلف روی پلتفرم جدید

نماینده مدیرعامل شرکت پینین فارینا ایتالیا به عنوان یکی از طرف های اصلی قرارداد، پروژه این شرکت در همکاری با ایران خودرو را طراحی پلتفرم آینده این خودروساز اعلام کرد و گفت: طراحی و توسعه خودروها و موتورهای احتراق داخلی با همکاری دیگر شرکت های حاضر در این کنسرسیوم از جمله فعالیت های ما خواهد بود

جینو موزاکو اظهار کرد: استراتژی اصلی ما سبک جدیدی دارد که تنها شامل طراحی یک خودرو نمی شود و مباحثی مثل مصرف سوخت، رقابتی بودن، ایمنی و محیط زیست را نیز در نظر دارد.

وی گفت: تولید خودرو در کلاس های مختلف هاچ بک، سدان، کراس اوور و اس.یو.وی روی این پلتفرم پیش بینی شده است، ضمن اینکه تولید خودروهای هیبریدی و الکتریکی نیز در این کنسرسیوم موردنظر قرار گرفته است.

موزاکو در ادامه ضمن معرفی شرکت پینین فارینا گفت: شرکت ما یک شرکت طراحی و مهندسی است که محصولاتی مثل فراری از جمله خودروهایی هستند که توسط این شرکت طراحی می شوند.

وی افزود: پینین فارینا علاوه بر کار طراحی، در بخش پیشرانه هم فعالیت دارد و قادر به تولید خودروهای خاص به صورت محدود است.

مسئول امور فنی و مهندسی پینین فارینا گفت: پینین فارینا تنها شرکتی است که می تواند همه تست های مورد نیاز را همراه با آنالیزها خودش انجام دهد.