



بودجه در رکود!

رهبر معظم انقلاب در دیدار با بسیجیان سراسر کشور:

جوانان مؤمن بانابود کردن داعش آمریکای مستکبر را به زانو در آورند



صفحه ۲

در سمینار مشترک ایران و اتریش مطرح شد

عضویت ۴۵ هزار
فعال اقتصادی
در اتاق ایران



صفحه ۷

توقف فعالیت «گاریبی های مجازی» غیر مجاز
در انتظار مصوبه دادستانی

ارائه خدمات فوری سایا
به خودر و های آسیب دیده زلزله زدگان

زنگ خطر قاچاق چوب
به صدا در آمد

فروش ۲۸ جایگاه سوخت دولتی
در مزایده

سرمقاله

تعاونی ها؛
زیربنای یک نظام
اقتصادی سالم



دکتر حوریه یحیایی
Hooryeh_yahyaee@yahoo.com

هنگامی که کلمه توسعه کشورها به میان می آید بی شک در این بین توسعه اقتصادی یکی از مهم ترین جهات آن می باشد. قرار گرفتن بحث تعاونی ها در یکی از سه آیین مهم اقتصاد کشور (دولتی - خصوصی - تعاونی) نقش مهم تعاونی ها در این حیطه را پر رنگ تر می کند. مطالعه در تجارب کشورهای توسعه یافته و توفیق آن ها در برپایی تعاونی ها نشان می دهد که این تشکل عمومی یکی از عوامل تجمع نیروهای پراکنده ی متخصص و با انگیزه است. در جهان امروز تشکیل تعاونی ها ؛ نهضتی انسانی بر پایه ی اخلاق و تربیت است که زیربنای یک نظام اقتصادی خاصی برای رفاه و ایجاد اشتغال موثر را بی ریزی می کند. در ایران به علت شرایط خاص سیاسی و اقتصادی و اعمال تحریم های گوناگون در برهه های مختلف زمانی، همکاری و مشارکت مردم در تعاونی ها موجدات استقلال و خودکفایی هر چه بیشتر جامعه شده و به عنوان یک نیروی محرکه قوی در حرکت چرخ های اقتصادی کشور مورث خواهد بود. برای تحقق این امر مطالعه درباره گسترش، رونق و بقای آن امری ضروری است. برای نیل به توسعه قبل از هر چیزی معظوف نمودن سیاست ها به افزایش تولید داخلی و ملی امری ضروریست. اقتصاد تعاونی ها، مصداق کاملی از اقتصاد مقاومتی است، چرا که با ارج نهادن به استعدادها و توانمندی های درون جامعه با فعالیت های مستمر نیازهای تولیدی اعضای خود را برطرف کرده و در سایه گسترش و ترویج کار به عنوان شعار اصلی از جمع نیروهای اقتصادی فعال برای پیشبرد اهداف خود بهره می گیرد. یکی از موانع پیش روی اقتصاد مقاومتی، کمبود سرمایه است. تقبی بی بدیل شرکت های تعاونی در این میان از طریق آموزش اعضای خود و افزایش پس انداز و هدایت سرمایه ها در جهت سرمایه گذاری در بخش تولید حائز اهمیت است. صندوق های موجود در تعاونی ها از طریق برقراری روابط با بانک ها و موسسات مالی و اعتباری می توانند، نیازمندی های مالی اعضای خود را از طریق وام و تسهیلات کم بهره فراهم نمایند. تعاونی ها و نقش آن ها در ایجاد اشتغال تا حد زیادی می تواند ره گشای معضل بیکاری در کشورهای در حال توسعه باشد. تعاونی ها می توانند از طریق تبدیل واحدهای کوچک و ایجاد واحدهای بزرگتر توان رقابتی این بنگاه های کوچک را در مقابل صنایع ماشینی و پیشرفته افزایش داده و گام های بزرگی را در حل مشکل اشتغال بردارند. آمارها نشان می دهد تعاونی ها در رشد صادرات کشور نیز سهم بوده و در سال های اخیر سهم این صادرات به بیش از ۲ میلیارد دلار افزایش یافته است.

در وضعیت دنیای امروز و رقابت کشورهای در حال توسعه با کشورهای پیشرفته برای جبران عقب ماندگی های خود از نظر اقتصادی، اقتصاد تعاونی به علت استفاده بهینه و صادقانه از سرمایه و توزیع عادلانه منابع در بین اعضا، مدلی جامع و کاربردی است.

ادامه در صفحه ۲

دبیر کل کانون نهادهای سرمایه گذاری تصریح کرد

سایه سنگین نرخ سود
بر صندوق های
سرمایه گذاری



صفحه ۳

رشد
۳۸ درصدی
گلخانه های کشور

شرح در صفحه ۴

جولان
زعفران های تقلبی
در بازار

شرح در صفحه ۷

یادداشت

فصلی جدید در همکاری
اتاق های بازرگانی
ایران و اتریش

کعبه عباد... مولایی*

جمهوری اسلامی ایران و اتریش از دیرباز از شرکای اقتصادی و صنعتی مهم یکدیگر بوده اند. در سال اخیر نیز برگزاری کمیسیون مشترک، ترسیم نقشه راه همکاری های اقتصادی و شکل دهی به کارگروه های مربوطه، آثار مثبتی در توسعه مناسبات اقتصادی بلندمدت و تمام عیار دو کشور در پی داشته است. علاوه بر بخش های دولتی، بخش های خصوصی هم بسیار فعال شده و سهم برجسته ای در پیشبرد و گسترش همکاری های اقتصادی و صنعتی برعهده گرفته اند. به موازات این تحرکات، همایش های متعددی در پایتخت ها و مراکز استانی برای معرفی ظرفیت ها و امکانات همکاری های اقتصادی دو کشور برگزار شده است. تعاملات، فعالیت ها و نقش آفرینی بسبب ساری از شرکت بزرگ، متوسط و کوچک ایرانی و اتریشی در این زمینه گویای این واقعیت است.

از سوی دیگر، همکاری های بین استانی نیز یکی از ابعاد اصلی روابط اقتصادی ایران و اتریش را تشکیل می دهد. در این مدت گام های مثبتی در این زمینه برداشته شده که به مبادله هیات های متعددی بین تعدادی از استان های دو کشور انجامیده است. با توجه به علاقمندی همه استان های دو کشور به تقویت و گسترش تعاملات فی مابین، همکاری های بین استانی از اولویت های مهم روابط دو کشور محسوب می شود و به همین دلیل در آینده نزدیک نیز شاهد تحرکات قابل توجه دیگری در این زمینه خواهیم بود. با توجه به نقش و جایگاه اتاق های بازرگانی در روابط اقتصادی کلان ایران و اتریش و نیز همکاری های استانی دو کشور، موضوع برگزاری نشست روسای اتاق های استانی کشورمان در اتاق بازرگانی اتریش از مدتی پیش در دستور کار قرار گرفت.

سفر هفته جاری روسای اتاق های سراسر کشورمان به اتریش که در نوع خود رویدادی مهم و قابل توجه در روابط اقتصادی دو کشور ارزیابی می شود، می تواند زمینه را برای معرفی فرصت های اقتصادی، شناسایی ظرفیت ها و توانمندی های متقابل، ترسیم چشم انداز و ارائه نقشه راه تقویت و گسترش بیش از پیش همکاری های اقتصادی، صنعتی و تجاری بخش های خصوصی دو کشور مساعد گرداند.

با توجه به تمهید مقدمات مطلوب و فضای مثبت ایجاد شده در حوزه های مختلف روابط از جمله در بخش های مالی و بانکی، این سفر تحولی جدید در تعاملات بخش های خصوصی دو کشور به حساب می آید که می تواند امکان های تازه ای برای نقش آفرینی هدفمند و اثرگذار اتاق های بازرگانی در پیشبرد همکاری های ایران و اتریش و استان های مختلف دو کشور از جمله در جلب سرمایه گذاری، انتقال دانش فنی و فناوری و زمینه سازی برای افزایش صادرات غیر نفتی کشورمان پدید آورد. در این سفر آقای شافعی - رئیس اتاق بازرگانی ایران علاوه بر دیدار با رئیس اتاق بازرگانی اتریش با وزیر اقتصاد این کشور نیز دیدار و تبادل نظر می کند. برگزاری نشست ها و کارگاه های مشترک در اتاق بازرگانی اتریش و دیدار ها و بازدیدهای متنوع از دیگر برنامه های این سفر خواهد بود.

* سفیر جمهوری اسلامی ایران در اتریش

اقتصاد تعاونی و مردم محور حرکت کنیم. دبیرکل اتاق تعاون ایران در ادامه تأمین مالی را از مهم ترین شاخص ها در حوزه فعالیت های اقتصادی و اجتماعی دانست و گفت: تأمین مالی ارکان مختلفی را شامل می شود که بازار سرمایه، نظام بانکی، بیمه، صندوق های بازنشستگی و سرمایه گذاری خارجی از جمله این ارکان به شمار می رود. عظیمی بر ضرورت انجام اصلاحات در حوزه تأمین مالی تأکید کرد و گفت: در حال حاضر مهم ترین چالش اکثر بنگاه های اقتصادی تأمین مالی است و این امر فعالیت بنگاه ها را تحت تأثیر مستقیم قرار داده است. وی کمبود نقدینگی را یکی از مشکلات عمده تعاونی ها برشمرد و با اشاره به بانک توسعه تعاون به عنوان تنها نهاد مالی این بخش، افزود: بانک توسعه تعاون تنها بانکی است که به بنگاه تبدیل نشده و از این جهت نمی توان به عنوان تنها نهاد مالی بخش تعاون آن را نادیده گرفت. به گفته دبیرکل اتاق تعاون ایران، امروز به دلیل پیچیدگی نیازها و تنوع کسب و کارها تأمین مالی نیز بر اساس نوع فعالیت ها از روش های متنوعی پیروی می کند.

دبیرکل اتاق تعاون ایران با تشریح چالش های اقتصاد ایران، گفت: تنها راه برون رفت اقتصاد از معضل دولتی بودن و نفتی بودن اقتصاد، حرکت به سمت فعالیت های مردمی و توسعه اقتصاد تعاونی است.

ماشاء اله عظیمی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر نفتی بودن، دولتی بودن و بانکی بودن سه عارضه اقتصاد ایران به شمار می رود. سال هاست اقتصاد کشور تک محصولی و منگی به درآمدهای نفتی است. بخش اعظمی از اقتصاد و زیرمجموعه های آن نیز در اختیار دولت و ساختار دولتی است. بانک های کشور هم تبدیل به بنگاه اقتصادی شده و راه بنگاه داری را در پیش گرفته اند، به همین دلیل اقتصاد ایران تا رسیدن به جایگاه و رشد واقعی فاصله زیادی دارد. وی ادامه داد: در شرایط کنونی، تعاون تنها راه برون رفت اقتصاد از بن بست های موجود است و قانون هرگونه مداخله در امور اجرایی و مدیریتی تعاون را منع کرده است، از این رو باید موانع پیش روی تعاونی ها را برداشته و به سمت توسعه

دبیر کل اتاق تعاون ایران
مطرح کرد

سه چالش
اقتصاد ایران
و راه برون رفت از آن

در ۷ ماهه امسال رقم خورد؛

افزایش صادرات ۴۰ محصول صنعتی و معدنی



خودرو و قطعات به بازار آذربایجان، تجهیزات نیروگاهی به بازار عراق و ماشین آلات صنایع غذایی به افغانستان، ماشین ابزار به ترکیه و ترکمنور، کمباین و قطعات به بازار آذربایجان به افزایش قابل توجهی دست یافته ایم. گفتنی است: براساس آمار گمرک ایران در هفت ماهه اول سال ۱۰، از ۲۴۷ میلیارد دلار صادرات غیر نفتی کشور محصولات پتروشیمی با حدود ۷۸ میلیارد دلار، محصولات صنعتی و صنایع معدنی با حدود ۱۰ میلیارد دلار، صادرات لامب و چراغ، قطعات برقی خودرو، تجهیزات و لوازم برقی عمدتاً به بازار عراق و انواع الکتروموتور به بازار سودان و افغانستان، صادرات

بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ایران صادرات ۴۰ محصول صنعتی و معدنی به ۲۳ بازار جهانی در هفت ماهه سال ۹۶ از افزایش خوبی برخوردار بوده است.

به گزارش تفاهم به نقل از وزارت صنعت، معدن و تجارت، مسعود کمالی اردگانی، مدیر کل دفتر توسعه صادرات محصولات صنعتی و معدنی سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: صادرات ایران در بخش پتروشیمی و مواد پایه نفتی، در برخی محصولات و بازارها، در هفت ماهه اول سال، بین ۱۰ درصد تا بالای ۱۰۰ درصد افزایش داشت. وی افزود: به عنوان مثال صادرات پروپان، بوتان، متانول و روغن های صنعتی، محصولات شوینده و رزین ها در بازار عراق، مواد اولیه پلیمری در بازار ترکیه و هند و محصولات آرایشی و بهداشتی در بازار عراق و افغانستان افزایش قابل توجهی داشته است. کمالی اردگانی گفت: در بخش معدن و صنایع معدنی صادرات سنگ آهن، چینی بهداشتی، سنگ های کار نشده به بازار عراق، محصولات تولید فولادی، کاشی سرامیک و شیشه ساختمانی به بازار پاکستان، افغانستان و عراق، شمش فولاد و شمش روی

دکامونند

شرکت تولیدی صنعتی