

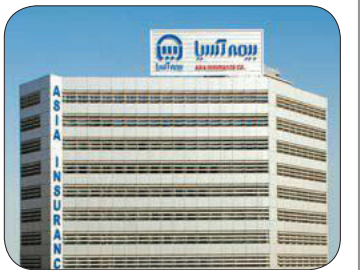
تقدیر از برترین های جشنواره "بیمه در رسانه" و "روابط عمومی ها" در همایش بیمه و توسعه

مراسم اختتامیه بیست و چهارمین همایش بیمه و توسعه از برترین های حوزه رسانه و روابط عمومی تقدیر شد.

بر اساس این گزارش، برترین های سوسمین جشنواره بیمه در رسانه به شرح زیر اعلام شد: آثار امید اژدری، مهدی حاجی وند و مهدی زهری گنجه به عنوان رتبه های اول، آثار لیلیا اکبرپور، امیر اسماعیل کاظمی، ایمان ایزیدی مقدم، مریم حجاج نوروزی، محمدرضا چراغی، علی برکات و سمیرا پور مهدی به عنوان رتبه های دوم و آثار مجید مهری، احسان شمشیری، سعید امیر محمدی، مهدی خلیلی، لیلیا جودی و مصطفی مینایی جایزید به عنوان رتبه های سوم در حوزه ها و قالب های مختلف اعلام شدند. آثار این جشنواره در سه حوزه رسانه های مکتوب، رسانه های مجازی (خبرگزاری ها و سایت ها)، رسانه های دیداری (تلفاز و شبکه های اجتماعی و در قالب های مختلف مورد ارزیابی قرار گرفت. همچنین در این مراسم از مدیران برتر پنجمین جشنواره روابط عمومی های برتر صنعت بیمه نیز تقدیر شد. بنا براین گزارش، شرکت بیمه ما رتبه اول، شرکت بیمه دی رتبه دوم و شرکت های بیمه ایران و نوین مشترکا رتبه سوم را به خود اختصاص داده اند. در این جشنواره آثار تولیدی شرکت های بیمه در فاصله آذر سال ۹۵ تا آذر ۹۶ در هفت قالب تخصصی دریافت و مورد ارزیابی قرار گرفت.



مقاله برتر بیمه آسیا در همایش بیمه و توسعه



مقاله "شناسایی و ارزیابی ریسک های بیمه مهندسی پروژه های صنعت نفت و گاز" از بیمه آسیا به عنوان مقاله برتر در بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه انتخاب شد.

مقاله "شناسایی و ارزیابی ریسک های بیمه مهندسی پروژه های صنعت نفت و گاز" نوشته علی حرمتی، مدیر بیمه های مهندسی و ریسک های متنوع و آیدین رشیدی، کارشناس مدیریت عمر و پس انداز بیمه آسیا از طرف هیات داوران بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه به عنوان مقاله برتر انتخاب شد و از نویسندگان آن در مراسم اختتامیه تقدیر شد. همچنین پتل مدیریت ریسک در شرکت های بیمه به ریاست دکتر کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا و ارائه سه مقاله در سالن شماره ۳ مرکز همایش ملی برج میلاد برگزار شد. بنا بر این گزارش، از پانزده مقاله قابل ارائه در همایش ملی بیمه و توسعه، پنج مقاله "اینشورنک و نقش آن در مدیریت ریسک در صنعت بیمه" (دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا)، "ایا سیاست گذاری باعث کاهش کژگزینی در اولویت بندی ریسک ها در تعیین حیطه های متصفانه در سایت پتروشیمی (فرامرز خجیر، معاون توسعه و برنامه ریزی، علی حرمتی، مدیر بیمه های مهندسی و ریسک های متنوع و رضا علی محمدی، کارشناس بیمه های مهندسی و ریسک های متنوع بیمه آسیا)، "شناسایی و ارزیابی ریسک های بیمه مهندسی پروژه های صنعت نفت و گاز" (علی حرمتی، مدیر بیمه های متنوع و ریسک های متنوع و آیدین رشیدی، کارشناس مدیریت عمر و پس انداز بیمه آسیا) و نقش فرهنگ ایمنی در مدیریت ریسک (سعید صالح الدین کهنه پوئی، کارشناس شعبه سنجش بیمه آسیا) و سعید مصلح کهنه پوئی) در سالن های شماره یک، سعیدی و حافظ (سالن اصلی) مرکز همایش های برج میلاد ارائه و مورد استقبال جامعه کنندگان قرار گرفت. این گزارش می افزاید: چهار مقاله "بررسی تأثیر مدیریت ریسک شرکتی بر عملکرد عملیاتی در شرکت های بیمه ای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار" (دکتر ابراهیم کاردگر، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل و سعید ابراهیم مظهری موسوی سرپرست مدیریت ریسک و بهبود فرآیندهای بیمه آسیا)، "شناسایی عوامل ریسک در بیمه های آتش سوزی با رویکردی بر ارزیابی ریسک آتش سوزی های عمدی" (رقیه کاظمی لای، کارشناس مدیریت بیمه های آتش سوزی بیمه آسیا و حمیده زینلی)، "مدل سازی ریسک های بیمه اتکالی حوضات فاجعه آمیز: رویکردی بر راهکارهای قیمت گذاری" (آیدین رشیدی، کارشناس مدیریت عمر و پس انداز بیمه آسیا و محمود سبزی) و "استراتژی مدیریت ریسک بلایای طبیعی با نظارت صنعت بیمه" (مژده نظر زاده ذاک، کارشناس شعبه هواز بیمه آسیا و محمود سبزی) از ۳۲ مقاله به صورت پوستر در بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه پذیرفته شده اند.

صفری در تشریح دستاوردهای بیست و چهارمین همایش بیمه و توسعه مطرح کرد

همایش امسال بیمه و توسعه، همایش بیمه گذاران بود



دبیر بیست و چهارمین همایش بیمه و توسعه ابعاد و دستاوردهای این همایش را تشریح کرد و همایش امسال را همایش بیمه گذاران نامید. صفری افزود: بررسی بازخوردها و نتایج برگزاری بیست و چهارمین همایش ملی بیمه و توسعه در سال جاری گویای این حقیقت است که دستاوردهای این همایش از ابعاد مختلف، متمایز و قابل اعتنا است. وی گفت: موضوع همایش امسال با توجه به چالش های روز جامعه پیرامون حوادث طبیعی مثل زلزله و سیل و همچنین حوادثی با منشأ انسانی نظیر حادثه ساختمان پلاسکو، پتروشیمی بوعلی، پالایشگاه تهران و قطار سیمان انتخاب و دنبال شد که از ویژگی های متمایز همایش امسال می توان به حضور مقامات ارشد مرتبط با موضوع همایش در سخنرانی های افتتاحیه اشاره کرد. وی همچنین به طرح صریح نقطه نظرات و دیدگاه های این مقامات در برنامه افتتاحیه اشاره کرد و گفت: این موضوع نشان از درک دقیق و صریح چالش ها و ضروریات جامعه در حوزه مدیریت ریسک دارد. وی در توضیح جزئیات بیشتر افزود: نکاتی نظیر ابعاد وسیع و متنوع بحران های طبیعی و انسانی و نقش صنعت بیمه در حل بخشی از این بحران ها و مسایل، همچنین مباحثی که در زمینه ضرورت اهتمام به صندوق بیمه همگانی حوادث طبیعی ساختمان، اهمیت رفع موانع قانونی از سوی نهادهای تصمیم گیرنده نظیر مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان، اعلام آمادگی مجلس برای کمک به عملیاتی شدن مأموریت های صندوق، پیگیری موضوع معافیت صنعت بیمه از پرداخت مالیات بر

ارزش افزوده، طرح موضوع هزینه دار کردن رانندگی پرریسک، پیاده سازی الزامات حاکمیت شرکتی در صنعت بیمه، استفاده هرچه بیشتر از محصولات بیمه ای جهت پوشش ریسک های حوزه مدیریت شهری، پرریسک بودن حوزه نفت و گاز و پتروشیمی و در نهایت اهمیت کمک بیمه ها به پوشش ریسک در این حوزه ها و شناسایی ابعاد دقیق ریسک های این حوزه ها از طریق نشست های کارشناسی مشترک، از جمله مباحث مطرح از سوی سخنرانان کلیدی همایش بود. دبیر همایش بیمه و توسعه در تشریح ابعاد

ریسک گفت: همایش امسال عمدتاً همایش بیمه گذاران بود و ویژه بیمه گذاران بزرگ و پرریسک در حوزه های نفت، راه و حمل و نقل، ساختمان، کشاورزی، سلامت، دیدگاه ها و انتظارات و خواسته های خود را از صنعت بیمه بیان داشتند.

صفری به چگونگی تحقق اهداف همایش ۲۴ پرداخت و گفت: همانطور که در کنفرانس خبری پیش از همایش مطرح شد، زمینه سازی برای برقراری ارتباط صنعت با دانشگاه از اهداف این همایش بود که خوشبختانه با مشارکت دانشگاه و صنعت بیمه شاهد ارائه مقالاتی بودیم که ارزش های کاربردی آنها قابل توجه است. وی افزود: خوشبختانه در همین زمینه شاهد دستور مکتوب رئیس کل بیمه مرکزی بعد از همایش مبنی بر تشکیل کمیته ای به منظور بررسی و اجرایی کردن پیشنهادات سخنرانان و مقامات اجرایی و تقنینی و همچنین استادان و کارشناسان ارائه دهنده مقالات هستیم. رئیس پژوهشگاه بیمه در زمینه بازخوردهای مختلفی که از این همایش دریافت شده است نیز اظهار داشت: خوشبختانه این همایش مسیر خود را به درستی طی می کند و تلاش ما بر آن است که از روز ملی بیمه مهمترین نیازها، خواسته ها، الزامات، چالش ها و انتظارات از صنعت بیمه را شناسایی و مطرح نماییم. این بدان معنی است که دست اندرکاران این همایش با پرزیز از تشریفات متداول، به دنبال دستیابی به اهداف صنعت از طریق مشارکت فعال تمامی مخاطبان خود هستیم. وی خاطر نشان کرد: بر همین اساس از پیشنهادهای کاربردی و نقدهای دلسوزانه سخنرانان و دست اندرکاران به خوبی استقبال خواهد شد.

رسانه ها، زمینه ساز توسعه بیمه در کشور

ادامه از صفحه یک: با توجه به نقش و جایگاه شرکت ها و موسسات بیمه در کشورهای توسعه یافته و گستردگی خدمات بیمه ای، اطلاع رسانی مناسب و مستمر در جهت افزایش آگاهی و شناخت مردم از این خدمات و گسترش فرهنگ بیمه در میان اقشار و طبقات مختلف جامعه نه تنها توسط بیمه گران بلکه با همکاری سایر نهاد های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی می تواند روند توسعه کشور را شتاب بیشتری دهد. وسایل ارتباط جمعی یکی از عوامل مؤثر در توسعه اجتماعی و اقتصادی جامع مخصوصاً در کشورهای در حال توسعه هستند. روزنامه، خبرگزاری، رادیو، تلویزیون، فضای مجازی و... با گسترش اندیشه های نو در واقع وجدان اجتماعی افراد را بیدار می کنند و با آشنا ساختن آنان به اهمیت اجرای برنامه های مالی، توجه سریع و وسیع همگان را به لزوم تحولات اساسی از قبیل تعدیل ثروت، مبارزه با بی سوادی و گسترش وسایل رفاه اجتماعی جلب می کنند و آنان را برای شرکت در زندگی ملی به دفاع از حقوق فردی و اجتماعی و قبول مسئولیت های بیشتر آماده می سازند. وضعیت فعلی صنعت بیمه، نشان از ضرورت تشکیل شورای روابط عمومی و رسانه در این حوزه دارد. در واقع همکاری روابط عمومی و رسانه ها در صنعت بیمه می تواند سبب ارتقا سطح فرهنگ بیمه در کشور شود. این دو در کنار هم می توانند دیدگاه های مردم و مسئولان را نسبت به این صنعت، آسیب شناسی و محورهای تبلیغاتی مشترکی را رویکردهای فرهنگ بیمه تعریف و تبیین کنند. اعتماد سازی و ایجاد باور مثبت در مورد بیمه، معرفی خدمات بیمه ای به مردم و اقبال افکار عمومی برای خرید بیمه به منظور جبران خسارت ها، باید در دستور کار شورای هماهنگی روابط عمومی های صنعت بیمه قرار بگیرد و با حساسیت و ظرافت بیشتری دنبال و پیگیری شود.

چالش های مدیریت ریسک در ایران



زمینی که می لرزد و صنعت بیمه ای که فرو می ریزد

صنعت بیمه در ایران که یکی از عوامل اصلی توسعه یافتگی در کشورها محسوب می شود، نتوانسته با اقتصاد کشور رشدی سازگار داشته باشد و بخش های دیگر اقتصادی به نسبت دارای رتبه قابل اعتناتری در جهان هستند. یکی از دلایل اصلی این رشد نامناسب، عدم مدیریت ریسک صحیح در بیمه است. بنا بر تعاریف رایج، مدیریت ریسک یکی از عوامل اصلی هر سازمانی در جهت دستیابی به هدف ها از قبیل سود، سهم بازار و جایگاه فعلی و آینده آن در بازار است. در شرکت های بیمه علاوه بر ریسک در بخش سرمایه گذاری و مالی، ریسک تعهد یا عملیات بیمه گری و ازلی عوامل ریسک در بخش پوشش های بیمه ای و مخاطبیت از ضروریات بیمه در هر جای جهان است و عملیات بیمه گری بدون رسیدن به چنین شناختی به شوخی شبیه می ماند. با این وجود با مقایسه نرخ حق بیمه و درآمد فعلی شرکت های بیمه در ایران درمی یابیم که هنوز موفق نشده ایم تا با مدیریت ریسک صحیح، ضریب خسارت را کاهش دهیم. در بحث مدیریت ریسک بیمه؛ سوانح طبیعی یکی از مسائل مهمی است که باید تمامی نهادهای فعال به خصوص صنعت بیمه برای آن چاره ای اساسی بی اندیشند. زلزله اخیر در منطقه کرمانشاه نیز علاوه بر آنکه زنگ خطری برای مسئولان شهری به دلیل عدم توجه به مقاوم سازی ساختمان ها بود، لرزه ای نیز برای صنعت بیمه محسوب می شود. برآورد جامع و صحیح و قابل اعتماد ریسک سوانح نیز تنها برای تعیین نرخ های بیمه ای و شرایط بیمه نامه ای مطلوب بلکه برای انجام مدیریت ریسک در سطح سازمان ضروری است تا هر کدام از ذی نفعان شرکت بیمه از کارکنان و صاحبان سرمایه گرفته تا شرکتهای بیمه اتکالی، بتوانند به سطح قابل توجهی از رضایت از فعالیت در صنعت بیمه دست یابند.

علاوه بر شناخت صحیح ریسک؛ عدم توجه به بحث ایمن سازی ساختمان ها نیز مسئله دیگری است که مدیریت ریسک در شرکت های بیمه گرا با چالش مواجه ساخته است. با وجود آنکه تحقیقات و پشرفتهای زیادی در رابطه با طراحی و اجرای ساختمان های مقاوم و همچنین به کارگیری روش های مقاوم سازی برای ساختمان ها و تاسیسات حیاتی صورت گرفته است، اکثر ساختمان های مسکونی، خدماتی و تجاری موجود هنوز متاسفانه بسیار آسیب پذیرند و از این امکانات بی بهره اند. چنین مسئله ای ریسک این حوادثی را برای صنعت بیمه بسیار بالا برده است.

در عین حال قیمت گذاری خدمات بیمه ای به صورت غیر هوشمندانه و وجود تعرفه های بیمه ای بدون تحلیل و اعتبارت ریسک خود می تواند به یکی از عوامل عدم مدیریت صحیح ریسک منجر شود. عدم وجود اولویت قیمت گذاری مناسب و سیستم های کارآمد انتقال ریسک و همچنین نبود تجربه های مشابه برای شرکت های بیمه داخلی، خطر تجمع ریسک بیش از ظرفیت شرکت های بیمه ای را در صورت وقوع حوادثی نظیر زلزله افزایش می دهد. عدم توجه به پراکندگی جغرافیایی نیز یکی دیگر از چالش های مدیریت ریسک بیمه سوانح است. چنانچه شرکتی اکثر ساختمان های یک منطقه را بیمه کرده باشد، وقوع یک حادثه در این منطقه می تواند بیمه گران را با مشکلاتی اساسی روبرو کند. حضور بیمه گران تازه در بازار طی سال های اخیر نیز امر رقابت را تشدید کرده است و موجب کاهش مستمر نرخ بیمه توسط شرکت ها برای جذب مشتریان بیشتر شده است. این اقدام در هر حال چالشی برای مدیریت ریسک به حساب می آید و ارائه این نرخ های غیر فنی به خصوص در زمان وقوع حوادث طبیعی غیر مترقبه، غیر حرفه ای بون خود را بیشتر نمایان خواهد ساخت. با توجه به زلزله های و دیگر حوادث طبیعی ناگوار که طی دو دهه اخیر رخ داده اند و تجربه شرکت های بیمه، در یک نگاه اجمالی می توان موارد زیر را به عنوان چالش های مدیریت ریسک بیمه در سوانح نام برد:

• بروز و کافی نبودن اطلاعات و دانش تخصصی و

مدیر عامل بیمه آرمان:

بی توجهی به مفاهیم مدیریت ریسک می تواند آثار زیان باری در صنعت بیمه کشور ایجاد کند



کاهش و یا پذیرش آن ریسک انتخاب می شود. اما موارد و مباحث مهمی نظیر توانگری مالی، سطح دانش و تجربه مدیران و کارشناسان، گستردگی واحد خدمات رسانی و غیره می تواند در تصمیم گیری اتخاذ روش مناسب دخیل باشد. در برهه کنونی کشور و در شرایط پسا بحرام و ماهیت اصل تعاون در صنعت بیمه به نظر می رسد شرکتی که با ریسک های خارجی برای به حداقل رساندن زیان های ناشی از تحقق یک ریسک منفی می تواند از کاهش ناگهانی سرمایه ها و اندوخته های صنعت بیمه کشور و اقتصاد داخلی جلوگیری نماید.

نحوه مواجهه شرکت های بیمه با ریسک های نا ظهور را تبیین نمائید. آیا محصولات بیمه ای عرضه شده در کشور پاسخگوی چنین ریسک هایی می باشند یا اینکه باید محصولاتی جدید متناسب با ریسک های اینچنینی ابداع گردد؟

یکی از سربان های اصلی مدیریت ریسک، استفاده از آمار و اطلاعات و سوانح مربوط به همان ریسک یا ریسک های مشابه است. چالش اصلی در ریسک های نا ظهور نبود پایگاه آماری و اطلاعات مکفی و مناسب است. قطعاً محصولات بیمه ای فعلی پاسخگوی نیاز صاحبان صنایع و مشاغل نا ظهور نخواهد بود و این موضوع یکی از اصلی ترین چالش های صنعت بیمه به شمار می رود. ورود و ظهور مشاغل به دنیای اینترنت یا توسعه شرکت های دانش بنیان قطعاً خالی از تهدیداتی که بر سر راه تولید کننده و مصرف کننده وجود دارد نخواهد بود. شرکت های بیمه نقش کلیدی و اصلی در طراحی محصولات منطبق بر این ریسک ها دارند.

نقش نهادهای ناظر و نیز همکاری های بین سازمانی در رابطه با مدیریت ریسک و نیز ارتقاء و بهبود آن در شرکت های بیمه را تشریح نمائید.

خوشبختانه بیمه مرکزی ج.ا.ا به عنوان نهاد ناظر صنعت بیمه و بازاری کنترلی و نظارتی، در سال های اخیر اقدامات مؤثری در مدیریت ریسک شرکت های بیمه انجام داده است. در این بین میتوان به آئین نامه ها و دستورالعمل های بیمه مرکزی نظیر آئین نامه های ۹۰-۹۴-۹۵ و ایجاد پایگاه های داده (سنباب) و استقرار سیستم گزارش دهی و یکسان سازی بیمه نامه های دارای نفوذ بالا از طریق کد یکتا در بیمه شخص ثالث اشاره کرد. این آئین نامه ها مطابق با مدل های به روز موجود در دنیا، مدیریت ریسک در همه امور شرکت ها من جمله سرمایه های انسانی، دارای اید، های بدهی و درآمدها تعمیم داده شده و سعی در تنظیم مقرراتی برای نظارت هر چه بیشتر و بهتر بر اساس اصول مدیریت ریسک و ISO:۱۳۱۰۰ دارند. در حالی است که همسویی و مشارکت شرکت های بیمه در اجرای این مقررات و ارائه گزارشات دوره ای باعث ارتقاء و بهبود اینچنینی اقداماتی شده است.

مفهوم چیست؟

امروزه مدیریت ریسک به یک فرآیند مبدل شده که با شناسش و ارزیابی و سپس طراحی و انتخاب استراتژی، از اجتناب به سمت انتقال و کاهش اثرات ریسک در حرکت است. رویکرد شرکت های بیمه از قالب اجتناب از ریسک (Risk Avoidance) در بخش های فروش خارج شده و بیمه گران اصولاً به تحقق خطر واقفند و تنها با استفاده از ابزارهای کنترلی و نظارتی در تلاش برای کاهش و کنترل اثرات مخرب آن هستند. اتخاذ استراتژی های کاهش ریسک با انتقال آن امروزه کارآمدتر از اجتناب از ریسک تعریف می شوند. با در نظر گرفتن عواملی چون آزادسازی تعرفه ها، خصوصی سازی و ورود رقبای جدید که همگی موجب تشدید رقابت شده اند، بی توجهی به مفاهیم و مباحث مدیریت ریسک می تواند آثار زیان بار و مخربی در صنعت بیمه و اقتصاد کشور ایجاد کند.

موضوع بیست و چهارمین همایش بیمه و توسعه "مدیریت ریسک و بیمه؛ الزامات، چالش ها و راهکارها" بود که یک موضوع اساسی و ماهیتاً کارکرد اصلی صنعت بیمه و کانون توجه بسیاری از صنایع به خصوص در دنیای مدرن امروزی است. علیرضا بنایان مدیر عامل شرکت بیمه آرمان به سئوالاتی در ارتباط با این موضوع پاسخ داده است که در ادامه می خوانیم:

نقش و جایگاه مدیریت ریسک و علوم اکچوئرال را در نحوه عملکرد و مدیریت شرکت های بیمه تشریح نمائید.

علیرغم افزایش ضریب نفوذ بیمه در کشور و بهبود آن در چند سال اخیر لیکن به دلیل عدم توسعه فرهنگ بیمه و عدم دسترسی به سطح قابل قبول با کشورهای موفق در امر بیمه فاصله زیادی داریم؛ یکی از دلایل آن کمبود ششیدی محاسبه گران فنی (اکچوئرها) در این زمینه است که این موضوع در بیمه های مختلف به ویژه عمر و سرمایه گذاری به خوبی خودنمایی کرده لذا هر چه از علم اکچوئری در این زمینه بتوانیم استفاده بیشتری کنیم در واقع می توانیم سیستم مدیریت ریسک را جامع تر و بهتر اجرا نمائیم.

چایگاه مدیریت ریسک بنگاه (ERM) و رابطه آن با اتخاذ تصمیمات بهینه در مواجهه با ریسک در شرکت های بیمه را تشریح نمائید.

اصولاً هر شرکتی برای رسیدن به هدف یا اهداف از پیش تعیین شده بوجود آمده است. در رسیدن به هدف همواره با مخاطرات و عدم اطمینان همراه است. کنترل مخاطرات و تدوین برنامه استراتژیک برای مواجهه سازمان با آنها نه تنها به عنوان یک ابزار هوشمندانه مدیریتی و محرک اقتصادی بلکه به عنوان هنر "کنترل ریسک" شناخته می شود. در واقع ریسک ها می توانند سازمان را تحت تاثیر قرار دهند و اتخاذ یک تصمیم صحیح و به موقع می تواند نقش بسزایی در سرنوشت یک سازمان ایفا نماید.

مدیریت ریسک لزوماً اقدام یا اقداماتی برای کاهش خطرات پیش روی سازمان نیست (Risk Tolerance). در مدیریت ریسک لازم است هر دو جنبه مثبت و منفی ریسک (Risk Appetite) مورد توجه قرار گیرد. یک مدیر ریسک می تواند با شناسایی، تخمین، تجزیه و تحلیل و ارزیابی ریسک؛ راهبرد مناسبی مانند توسعه، سرمایه گذاری، برون سپاری یا توسعه محصولات جدید برای رشد و اعتدالی شرکت به کار گیرد.

در این بین شرکت های بیمه نقش مهم تر و حساس تری به عهده دارند زیرا علاوه بر پذیرفتن ریسک سایر سازمان ها، خود نیز با ریسک های درون سازمانی (غیر سیستمی مدیریتی موفق خواهند بود که توانایی روبرو هستند، چنانچه یک شرکت بیمه برای مهار و مواجهه با ریسک (مدیریت ریسک) برنامه و استراتژی مشخصی پیش رو نداشته باشد علاوه بر به خطر انداختن سرمایه خود موجب مخاطره بیمه گذاران نیز می گردد.

*** با توجه به آنکه مدیریت ریسک جزء شایستگی محوری (Core Competency) شرکت های بیمه می باشد، این قیبل شرکت ها می بایست چه اقداماتی به منظور دستیابی به شرایط مطلوب در این حوزه انجام دهند. مطمئن هستید مدیریت ریسک جزء شایستگی محوری است؟**

فلسفه وجودی و ظهوری شرکت های بیمه ریسک است؛ بدون ریسک شرکت بیمه مفهوم وجودی خود را از دست می دهد، لذا در این راستا مدیریتی موفق خواهند بود که توانایی تحلیل و مدیریت ریسک را داشته باشند. یک شرکت بیمه می بایست با در نظر گرفتن اصل وجودی خود نسبت به انتخاب و انتصاب مدیران کلیدی خود مبادرت نماید. مدیران شرکت های بیمه می بایست توانایی توسعه روابط درونی و بیرونی سازمان و رفع نقاط مبهم بین فناوری ها، داده ها، فعالیت ها و فرآیندها را داشته باشند. سازمان ها نیازمند مدیرانی هستند که توانایی و قدرت حل اختلافات مسائل (Triz) را داشته باشند و در مواقع بحران واکنش های منطقی از خود بروز دهند. البته افزایش سطح دانش فنی مدیران از طریق آموزش، استفاده از فناوری های نوین، تقویت رفتارهای جدید و حمایت از مهارت های توسعه خلاقیت مدیران و هدایت سازمان ها و شرکت ها به سمت و سوی بهره گیری از برنامه های مبتنی بر کار و تکنولوژی در این زمینه اجتناب ناپذیر است.

*** شیوه های مدیریت ریسک مطلوب با توجه به شرایط کنونی صنعت بیمه کشور، کدامند و برای استقرار آنها چه الزاماتی باید تأمین و رعایت شود؟**

روش های متعددی برای مواجهه با ریسک ها وجود دارد که با توجه به انواع ریسک معمولاً ترکیبی از چند روش برای انتقال، اجتناب،