

افزایش تنوع محصولات صنعت بیمه با بکارگیری و بهبود روش‌های مدیریت ریسک



پدرازش مناسب داده ها برای تصمیم گیری مناسب می باشد. مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی در پاسخ به این پرسش که آیا محصولات بیمه ای عرضه شده در کشور پاسخگوی ریسک‌های نوظهور هستند اظهار کرد: بررسی تأثیر استراتژی مدیریت ریسک بر عملکرد توسعه محصول جدید و ریسک های نوظهور در سطح حوزه کسب و کار به عنوان یافته ای جدید در عرصه مدیریت ریسک تلقی می شود؛ بدین ترتیب استراتژی های مدیریت ریسک که بر عوامل تکنولوژیکی، سازمانی و بازاریابی متمرکز می کنند به صورت جداگانه و تعاملی عملکرد توسعه محصول جدید همچنین ریسک های نوظهور را بهبود می بخشد. وی ادامه داد: با این حال چنانچه رابطه بین مدیریت ریسک و عملکرد سازمانی مورد بررسی قرار گیرد، نشان می دهد که این رابطه به پنج عامل عدم اطمینان، محیط زیست، رقابت در سطح صنعت، پیچیدگی شرکت و اندازه شرکت و نظارت بر هیأت مدیره بستگی دارد. جیساری تصریح کرد: با توجه به گزارش مؤسسه بیمه اتکایی "آئون بنفیلد"، وام های اعتباری مسکن ایالات متحده آمریکا، مشارکت اقتصادی، بدنامی و برندها، بیمه های خرید، بیمه مسئولیت شرکت های بزرگ تجاری، بیمه تروریسم و حملات سایبری بین ۵ تا ۱۰ سال آینده، به عنوان هفت عامل اصلی، تهدیدی برای تجارت و صنعت بیمه به ششام می روند وی افزود: بدین ترتیب توسعه اقتصاد جهانی و تنوع محصولات تولیدی جدید فرصت زیادی را در زمینه های مختلف در

نمی توانند با افزایش میزان زیان و نسبت هزینه بالا به حیات جاری عنوان کرد: در حال حاضر علی رغم ماهیت فعالیت بیمه گری در کشور و پیچیدگی های عمده موجود در حوزه کسب و کار و همچنین تغییرات عمده صورت گرفته در حوزه صنایع و خدمات در سایر بخش های اقتصادی، متأسفانه ما شاهد یک چالش اساسی هستیم که صنعت بیمه کشور متناسب با این چرخش اساسی صورت گرفته در حوزه کسب و کار و تغییرات صورت گرفته متناسب با ریسک های ایجاد شده در سطح بین‌المللی به ضوابط و چارچوب های جدید مدیریت ریسک در عرصه سازمان و صنعت، ابزارهای مرتبط با ارزیابی ریسک خود را به روز آوری نموده است. وی ادامه داد: متأسفانه در کشور، علی رغم پیچیدگی های موجود در حوزه کسب و کار، صنعت بیمه کشور همچنان بدون خلق محصولات جدید، تولید بیمه نامه های جدید و ... دل به تحصیل بخشی از پرتفوی شرکت بیمه ای رقیب از طریق نرخ شکنی و یا هرگونه اقدام غیرکارشناسی در حوزه ریسک می نماید که این موضوع به عنوان متولی احصاء ارزیابی و مدیریت ریسک تلقی می گردد. مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی تصریح کرد: مهم ترین عامل در اجرا و به کارگیری مدیریت ریسک در صنعت بیمه کشور آموزش مستمر ریسک در بین همکاران صنعت بیمه، تشکیل نهادهای تخصصی حرفه ای در سطح کشور و تشکیل بانک های اطلاعاتی مؤثر و قوی جهت

سایر صنایع و حوزه های کسب و کار، حسب نتایج تحقیقات و تجارب موجود در اثبات وجود رابطه معنی دار بین مدیریت ریسک بنگاه و عملکرد سازمان، بکارگیری و تبیین این مدیریت در چارچوب تصمیم گیری بهینه در جهت تحصیل بیشترین بازدهی امری ضروری است و سازمان را به موفقیت کامل می رساند. جیساری با اشاره به ابزار شایستگی محوری برای دست یابی به شرایط مطلوب در حوزه صنعت بیمه بیان کرد: شایستگی محوری مجموعه‌ای از مهارت‌های ویژه است که یک شرکت یا سازمان را قادر می‌سازد محصولات یا خدماتی منحصر به فرد به مشتریان خود ارائه نماید. وی ادامه داد: استفاده از ابزار شایستگی محوری به سازمان‌ها اجازه می‌دهد تا با سرمایه‌گذاری بر نقاط قوت خود تمایزی قابل توجه نسبت به رقبای ایجاد کنند و موفقیت سازمان را در امر بکارگیری مدیریت ریسک در قالب مدیریت ریسک یکپارچه و متناسب با استراتژی سراسر سازمان داشته باشند. جیساری تصریح کرد: امروزه اکثر بیمه گران بدنیاال دست یابی به یک آرامش قانونی و قراردادی هستند که بر اساس آن قادر باشند به سهامداران و نهادهای قانونی نسبت به گزارش گری خود اطمینان بخشی نمایند که این امر زمانی قابل تحصیل خواهد بود که سازمان امر، شایستگی محوری را در بکارگیری و مدیریت بهینه ریسک اجرایی نماید. وی در ادامه در خصوص نحوه استقرار شیوه های مدیریت ریسک مطلوب تصریح کرد: در حوزه صنعت بیمه می توان گفت که با مدیریت ریسک مدیران می توان ارزش اقتصادی شرکت را از طریق تضمین سود آوری حفظ و تدارم بخشید. جیساری افزود: مؤلفه هایی نظیر فقدان نقدینگی، تحمل هزینه های زیاد برای ریسک سرمایه گذاری، مسائل مربوط به مدیریت، مشکلات مربوط به رشد سریع و یا گسترش فعالیت های غیرضروری به عنوان دلایل اصلی شکست در شرکت های بیمه مطرح است که می بایست این عوامل توسط شرکت های بیمه به طور مؤثر مدیریت شوند تا از شکست مالی و ورشکستگی جلوگیری شود. مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی بیان کرد: مدیریت ریسک یک دلیل اقتصادی قابل قبول است که مدیران شرکت ها بتوانند در رابطه با سود مورد انتظار و توزیع بازده شرکت در اطراف ارزش مورد انتظار خود برای هماهنگی کارکردهای مورد هدف خود به منظور اجتناب از ریسک بکار گیرند. وی افزود: پیشگیری از زیان ها و تلفات از طریق اقدامات احتیاطی با بکارگیری مدیریت ریسک، یک عنصر کلیدی در کاهش خطرات و در نتیجه یک ریسک، اصلی سود آوری تلقی می گردد. بنابراین می توان گفت که شرکت های بیمه ای

مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی همزمان با فرا رسیدن روز بیمه و در راستای برگزاری بیست و چهارمین همایش بیمه و توسعه با موضوع «مدیریت ریسک و بیمه: الزامات، چالش ها و راهکارها» با اشاره به نقش و جایگاه «مدیریت ریسک» و «علوم اکچونرال» در نحوه عملکرد و مدیریت شرکت‌های بیمه اظهار کرد: مدیریت ریسک سازمانی (ERM) به عنوان یک چارچوب برای مدیریت ریسک جامع و یکپارچه با تأکید بر مدیریت حاکم بر سیستم مدیریت ریسک پایدار شده است؛ بنابراین ERM باید از لحاظ تئوری، کاهش نوسانات جریان نقدی، خطر بنگاه و خطر اطلاعات را کاهش دهد و در نهایت قادر باشد خطرات پیش روی شرکت را کاهش دهد. علی جیساری افزود: می‌توان گفت که مدیریت ریسک سازمانی ERM به عنوان چارچوبی برای مدیریت ریسک جامع و یکپارچه تعریف می‌شود و بخشی جدایی ناپذیر از حمایت از سازمان‌های کمیسیون Treadway COSO است. وی ادامه داد: اکچونری به عنوان یک متد، پیش بینی آتی از وضعیت تعهدات شرکت را نشان می‌دهد و می‌تواند در صورت بکارگیری صحیح، حوزه ریسک سازمان را در این بخش پیش از پیش کاهش دهد. بر این اساس می‌توان گفت که اکچونری به عنوان یکی از ابزارهای مدیریت ریسک در شرکت‌های بیمه‌ای تلقی می‌شود. جیساری تصریح کرد: در واقع علم اکچونری با محاسبه ریسک اجرای پروژه، موفقیت انجام پروژه را تضمین می‌نماید. بدین ترتیب می‌توان گفت که یکی از ابزارهای ERM در سازمان‌ها از جمله صنعت بیمه بکارگیری علم اکچونری به عنوان ابزار مهمی در جهت کاهش حوزه‌های ریسک و ارائه اطلاعات لازم به مدیریت جهت کاهش ریسک و یا تعیین فرآیندها اجرایی جهت دستیابی به اهداف سازمان می‌باشد. جیساری در تشریح جایگاه «مدیریت ریسک بنگاه (ERM)» و رابطه آن با اتخاذ تصمیمات بهینه در مواجهه با ریسک در شرکت‌های بیمه اظهار کرد: در یک دهه اخیر در بازار بیمه کشور نقش آفرینی در توسعه اقتصادی و تثبیت آن به عنوان موضوعی اصلی و مهم مطرح بوده است و اکنون صنعت بیمه کشور با وجود تغییرات عمده صورت گرفته در فرآیندهای کسب و کار در ابتدای این راه قرار دارد. این موضوع نشان دهنده رشد پایین عملکرد برخی شرکتها در هر سال نسبت به سال قبل می‌باشد. وی افزود: بنابراین در جهت افزایش و تنوع محصولات صنعت بیمه با بکارگیری و بهبود روش ها و مدیریت ریسک می‌توان بدنیاال دستیابی به حداکثر عملکرد ممکن در کسب و کار بود که اجرای این برنامه‌ها با بکارگیری استانداردهای بین‌المللی در این زمینه همراه خواهد بود. مدیرعامل صندوق تأمین خسارت های بدنی اظهار کرد: صاحب نظران حوزه بیمه استدلال کرده اند که رابطه مدیریت ریسک و عملکرد سازمانی با برخی عوامل مانند عدم اطمینان محیطی، رقابت در صنعت، پیچیدگی شرکت، اندازه شرکت و نظارت هیأت مدیره، قابل بررسی و سنجش می باشد. بدین ترتیب می توان گفت: در صنعت بیمه کشور نیز همانند

آرامش پس از جبران

روز صنعت بیمه گرامی باد

باشما، برای جبران
 تلفن گویا: ۲۳۱۳-۰۲۱ www.dayins.com

بیمه دی
 day insurance

بیمه کوثر

زندگی ادامه دارد...

باید زندگی کرد و از اتفاق‌ها نترسید!

- بیمه عمر و سرمایه گذاری
- بیمه آتیه فرزندان
- بیمه گروهی تکمیل درمان
- بیمه شخص ثالث و بدنه
- بیمه عمر و حوادث گروهی
- بیمه آتش سوزی و منازل مسکونی
- بیمه مسئولیت و مهندسی
- بیمه باربری

شرکت بیمه کوثر (سهامی عام)
 www.Kins.ir ۸۹۳۸۲ تلفن: